УТВЕРЖДЕНО распоряжением Главного управления по информационной политике Московской области

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_№ \_\_\_\_\_\_\_\_

## **ПОЛОЖЕНИЕ**

о Московском областном конкурсе

среди телерадиокомпаний и редакций печатных СМИ

«Безопасность Подмосковья»

1. Общие положения

Настоящее Положение о Московском областном конкурсе среди телерадиокомпаний и редакций печатных СМИ «Безопасность Подмосковья» определяет порядок проведения Московского областного конкурса среди средств массовой информации (далее – СМИ), публикующих материалы на темы о вопросах безопасности Подмосковья, критерии отбора и поощрения материалов, представляемых СМИ.

Конкурс среди телерадиокомпаний и редакций печатных СМИ в Московской области «Безопасность Подмосковья» (далее – Конкурс) проводится Главным управлением по информационной политике Московской области в соответствии с пунктом 2.2 государственной программы Московской области «Безопасность Подмосковья», утвержденной постановлением Правительства Московской области от 23.08.2013 № 665/38 «Об утверждении государственной программы Московской области «Безопасность Подмосковья».

Организатором конкурса является Главное управление по информационной политике Московской области.

На конкурсы принимаются работы, увидевшие свет (вышедшие в эфир) с 1 августа 2015 года по 1 августа 2016 года.

2. Цели и задачи Конкурса

Основными целями Конкурса являются:

* Проведение воспитательно-профилактической работы среди зрительской и читательской аудитории телерадиокомпаний и редакций печатных СМИ Подмосковья;
* Сокращение числа совершенных административных и уголовных правонарушений за отчетный период времени;
* Повышение общего уровня информационной и общественной безопасности в средне- и долгосрочной перспективе;
* Профилактика наркомании и токсикомании, в том числе в среде несовершеннолетних;
* обеспечение занятости несовершеннолетних в целях профилактики их противоправного поведения.

Основными задачами Конкурса являются:

* Стимулирование СМИ к активному участию (распространение социально значимых телевизионных и радиопередач, а также печатных публикаций) в деятельности правоохранительных органов, подразделений МЧС и ФСКН;
* Повышение уровня информированности населения по вопросам безопасности;
* Профилактика и предупреждение проявлений экстремизма, расовой и национальной неприязни, появляющейся в информационном пространстве, соцсетях;
* Мониторинг частоты и глубины освещения подмосковными СМИ тем безопасности и поддержания правопорядка.

**3. Условия конкурса**

Конкурс проводится по следующим номинациям:

* «Лучшее телевизионное освещение тем безопасности» (репортаж, серия передач; лучшая журналистская работа в телевизионном эфире);
* «Лучшее освещение в радио эфире тем безопасности» (репортаж, серия передач; лучшая журналистская работа в радиоэфире);
* «Лучшая статья, освещающая темы безопасности» (лучшее освещение в печатном издании);
* Участник может представить в номинацию не более одного проекта;
* К участию допускаются материалы как опубликованные (выходившие в эфире) в республиканских, районных и городских СМИ, так и неопубликованные (не выходившие в эфире);
* Итоги конкурса оглашаются не позднее 1 сентября 2016 года.

**4. Участники конкурса**

Участниками Конкурса могут выступать редакции всех зарегистрированных печатных средств массовой информации и телерадиокомпаний (далее – СМИ) Московской области, а также авторы, состоящие в штате редакций или сотрудничающие с ними.

5. Организация Конкурса и критерии отбора

Главное управление по информационной политике Московской области информирует о проведении Конкурса.

Организатор формирует жюри Конкурса (далее – Жюри) из представителей Главного управления по информационной политике Московской области и одного представителя Главного управления региональной безопасности Московской области.

Жюри подводит итоги Конкурса и оформляет итоговый протокол заседания. Все решения принимаются открытым голосованием и простым большинством голосов.

Победители конкурса утверждаются приказом руководителя Главного управления по информационной политике Московской области на основании решения жюри конкурса.

Критерии отбора:

* целесообразность постановки целей и задач проекта (статьи, материала);
* направленность;
* проработанность содержания проекта;
* актуальность поднятой темы;
* достоверность фактов, приводимых в работе;
* аргументированность журналистских выводов;
* оригинальность подачи информации;
* стилистическое своеобразие;
* авторская позиция;
* профессиональная корректность;
* высокий уровень качества реализации проекта.

6. Требования к материалам, представляемым на конкурс.

Порядок предоставления работ

Телевидение: видеодиски в формате DVD с материалами любого жанра в количестве не более трёх от каждого участвующего в конкурсе автора / авторского коллектива с указанием: названия, авторов, даты и времени выхода в эфир и с краткой аннотацией.

Радио: аудиодиски в формате CD с материалами любого жанра в количестве не более трёх от каждого участвующего в конкурсе автора/авторского коллектива с указанием: названия, авторов, даты и времени выхода в эфир и с краткой аннотацией.

Газеты и журналы: не более пяти публикаций любого жанра, не более трех публикаций от каждого участвующего в конкурсе автора и не более пяти авторов от каждой редакции.

Конкурсные работы принимаются в подлинниках либо ксерокопиях, заверенных редакционной печатью, с указанием даты выпуска в свет.

Конкурсные работы в номинации «Печатные СМИ» принимаются жюри до 9 августа 2016 г. по адресу: 123007, Москва, ул. 5-я Магистральная, дом 3, строение 1, с пометкой: на конкурс «Безопасность Подмосковья». Телефон: +7 499 259-58-54. Сайт: <http://i-podmoskovie.ru>.

Конкурсные работы в номинации «Радио» принимаются жюри до 9 августа 2016 года по адресу: 123007, Москва, ул. 5-я Магистральная, дом 3, строение 1, с пометкой: на конкурс «Безопасность Подмосковья». Телефон: +7 (495) 660-58-98. Сайт: <http://rtvp.ru>

Конкурсные работы в номинации «Телевидение» принимаются жюри до 9 августа 2016 года по адресу: 143407, Московская область, г. Красногорск, бульвар Строителей, д. 1, с пометкой: на конкурс «Безопасность Подмосковья». Телефон: +7 498 602-11-15 Сайт: <http://guip.mosreg.ru>.

Материалы, представленные на конкурс, не возвращаются.

7. Награждение победителей

Победители Конкурса награждаются дипломами Главного управления по информационной политике Московской области, а также денежными призами:

Номинация «Печатные СМИ»:

1-е место – 50 000 руб.

2-е место – 30 000 руб.

3-е место – 20 000 руб.

Номинация «Телевидение»:

1-е место – 50 000 руб.

2-е место – 30 000 руб.

3- место – 20 000 руб.

Номинация «Радио»:

1-е место – 25 000 руб.

2-е место – 15 000 руб.

3-е место – 10 000 руб.

Торжественная церемония награждения победителей Конкурса состоится в сентябре 2016 года.