Приложение

к Постановлению Администрации

Раменского городского округа

Московской области

от 30.12.2019 № 2292

ПАСПОРТ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование муниципальной  программы | «Предпринимательство» | | | | | |
| Координатор муниципальной программы | Заместитель главы администрации Раменского городского округа | | | | | |
| Муниципальный заказчик  муниципальной программы | Управление потребительского рынка, инвестиций и развития предпринимательства Администрации | | | | | |
| Цели муниципальной программы | 1. Формирование благоприятного инвестиционного климата и оптимальных условий для инвесторов, стимулирование инвесторов к инвестированию в экономику Раменского городского округа в объемах и темпами, достаточными для обеспечения устойчивого экономического роста;  2. Создание условий для добросовестной конкуренции, эффективного функционирования товарных рынков, равных возможностей и стимулирования к участию в экономической деятельности городского округа юридических и физических лиц;  3. Создание благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства, способствующих созданию новых рабочих мест, развитию реального сектора экономики, пополнению бюджета;  4. Повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка Раменского городского округа Московской области посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового обслуживания. | | | | | |
| Перечень подпрограмм | 1. Подпрограмма I «Инвестиции» 2. Подпрограмма II «Развитие конкуренции» 3. Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства» 4. Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг» | | | | | |
| Источники финансирования  муниципальной программы,  в том числе по годам: | Расходы (тыс. рублей) | | | | | |
| Всего | 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год |
| Общий объём средств, направляемых на реализацию мероприятий | 3 198 990 | 532 600 | 528 790 | 689 000 | 717 200 | 731 400 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Раменского городского округа | 49 990 | 9 600 | 9 790 | 10 000 | 10 200 | 10 400 |
| Внебюджетные источники | 3 149 000 | 523 000 | 519 000 | 679 000 | 707 000 | 721 000 |

1. Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы «Предпринимательство»

Важнейшим направлением деятельности администрации Раменского городского округа является стимулирование процесса привлечения инвестиций, создание благоприятного инвестиционного климата в городском округе.

Сегодня необходимо оказывать поддержку инвесторам создавая благоприятные условия для реализации проектов и предложений, способствующих повышению экономического потенциала городского округа, развитию его инфраструктуры и инвестиционной привлекательности, что будет способствовать привлечению инвесторов для реализации планируемых приоритетных инвестиционных проектов, созданию дополнительных рабочих мест, увеличению поступлений доходов в бюджет городского округа.

В инвестиционной политике приоритетными направлениями в работе являются развитие существующих обрабатывающих производств, сельскохозяйственных предприятий и создание новых.

Развитие конкуренции также является необходимым условием развития экономики Раменского городского округа Московской области. Одним из важнейших направлений развития конкуренции является обеспечение конкуренции при осуществлении закупок для нужд заказчиков Раменского городского округа Московской области в соответствии с требованиями Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – Федеральный закон № 44-ФЗ).

По итогам 2018 г. совокупный годовой объем закупок Раменского городского округа Московской области составил 3,7 млрд. руб.

Осуществлено 1832 закупки конкурентными способами.

По итогам проведения конкурентных процедур экономия денежных средств составила 331 038 245 (Триста тридцать один миллион тридцать восемь тысяч двести сорок пять рублей) 00 копеек или 8,9 % от общей суммы объявленных торгов.

Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов составила 28,49 %.

Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов) составила 5,5 %.

Среднее количество участников на торгах составляет 3,2 участника в одной процедуре.

Приведенные значения показателей и выявленные проблемы демонстрируют необходимость дальнейшей организации и реализации комплекса мер по обеспечению конкуренции при осуществлении закупок для нужд заказчиков Раменского городского округа Московской области. В том числе, информирование общественности о предполагаемых потребностях в товарах (работах, услугах) в рамках размещения информации, об осуществлении закупок, разработка и актуализация правовых актов в сфере закупок, своевременное повышение квалификации сотрудников контрактных служб (контрактных управляющих), анализ и мониторинг закупочной деятельности заказчиков, организация проведения совместных закупок.

Важную роль в экономике Раменского городского округа играют малые и средние предприятия.

В отраслевой структуре субъектов малого и среднего предпринимательства Раменского городского округа есть целый ряд сегментов, которые имеют значительный потенциал для предпринимательской деятельности и высокую социальную значимость, но в настоящее время развиты не в полной мере.

На сегодняшний день основными барьерами, которые препятствуют развитию субъектов малого и среднего предпринимательства в Раменском городском округе, являются:

снижение доступности производственных площадей в связи с постоянно возрастающей стоимостью аренды;

недостаток в обеспеченности услугами инфраструктурных объектов, в первую очередь в области инноваций и промышленного производства, таких как центров коммерциализации технологий, центров коллективного доступа к высокотехнологичному оборудованию, инжиниринговых центров, центров прототипирования и промышленного дизайна;

ограниченная доступность финансовых ресурсов, обусловленная сложностью получения заемного финансирования для субъектов малого и среднего предпринимательства.

Поскольку малые и средние предприятия обеспечивают высокий процент занятости населения и оборота, на них будет направлена основная часть усилий и ресурсов мероприятий Подпрограммы, нацеленных на поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства.

Малый бизнес играет существенную роль в развитии потребительского рынка в Раменском городском округе Московской области.

Потребительский спрос на товары и услуги определяется уровнем и динамикой доходов населения, распределением населения по доходным группам. Рост уровня и качества жизни в Раменском городском округе Московской области ведет к увеличению покупательной способности населения, возрастанию потребления основных продуктов питания и увеличению покупок непродовольственных товаров в домохозяйствах района.

Оборот розничной торговли Раменского городского округа Московской области в 2018 году составил около 39 млрд. руб., что выше аналогичного показателя 2017 года на 32 процента (в сопоставимых ценах). В структуре оборота розничной торговли удельный вес пищевых продуктов, включая напитки, составил 45,5 процента, непродовольственных - 54,5 процента.

Доля рынков в обороте розничной торговли Раменского городского округа Московской области в 2018 году составляла 3,0 %. На 97,0 % оборот розничной торговли формировался торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность в стационарной торговой сети.

В настоящее время в Раменском городском округе Московской области действует более 50 социально ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан.

Организация предприятий торговли и услуг в сельской местности является непривлекательной для бизнеса сферой деятельности. Создание объектов в отдаленных, малонаселенных сельских населенных пунктах связано с серьезными рисками инвестирования и отсутствием гарантий получения прибыли. Обеспечение жителей таких территорий товарами и услугами в необходимом ассортименте - одна из основных задач политики администрации Раменского городского округа в сфере потребительского рынка.

На территории Раменского городского округа Московской области с разрешениями на право организации розничного рынка работают 5 рынков.

Рынки реконструируются в современные торговые центры, что соответствует требованиям цивилизованной торговли европейского уровня и современным технологиям розничной торговли. Преобразование рынков способствует повышению уровня контролируемости качества и безопасности реализуемых товаров, а также наведению порядка в трудоустройстве мигрантов.

Помимо розничной торговли в стационарных объектах торговое обслуживание жителей Раменского городского округа Московской области осуществляется посредством нестационарной и ярмарочной торговли.

Социальная значимость нестационарной торговли остается высокой. В некоторых сельских населенных пунктах, дачных поселках, садовых товариществах эти виды торговли не имеют альтернативы.

1. Цели и задачи муниципальной Программы

Цели муниципальной программы «Предпринимательство»:

- Формирование благоприятного инвестиционного климата и оптимальных условий для инвесторов, стимулирование инвесторов к инвестированию в экономику Раменского городского округа в объемах и темпами, достаточными для обеспечения устойчивого экономического роста.

- Создание условий для добросовестной конкуренции, эффективного функционирования товарных рынков, равных возможностей и стимулирования к участию в экономической деятельности городского округа юридических и физических лиц.

- Создание благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства, способствующих созданию новых рабочих мест, развитию реального сектора экономики, исполнению бюджета;

- Повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка Раменского городского округа Московской области посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового обслуживания.

Для достижения этих цели планируется решение следующих задач:

- формирование правовых основ, обеспечивающих благоприятный инвестиционный климат;

- улучшение инвестиционного климата, повышение инвестиционной активности на территории Раменского городского округа**;**

- создание информационной инфраструктуры инвестиционной деятельности, формирование и продвижение имиджа (бренда) Раменского городского округа как городского округа, благоприятного для осуществления инвестиционной деятельности;

- развитие и повышение эффективности системы мер муниципальной поддержки субъектов инвестиционной деятельности;

- содействие субъектам инвестиционной деятельности в получении технических условий на подключение к сетям тепло-водо-газоснабжения.

- развитие сферы закупок для обеспечения муниципальных нужд;

- внедрение контрактной системы;

- расширение доступности информации об осуществлении закупок для муниципальных нужд;

- внедрение стандарта развития конкуренции;

- реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

- популяризация предпринимательства;

- развитие инфраструктуры потребительского рынка и услуг.

- реализация мер по защите прав потребителей в сфере торговли, общественного питания и бытовых услуг.

Решение задач осуществляется посредством реализации комплекса мероприятий, входящих в состав соответствующих подпрограмм. Перечни мероприятий приведены в Приложении №1 к соответствующим подпрограммам Муниципальной программы.

В подпрограммах мероприятия сбалансированы по задачам, объемам финансовых средств, необходимых для решения задач, по годам реализации подпрограмм и источникам финансирования.

1. Перечень и краткое описание подпрограмм муниципальной программы

Достижение целевых значений планируемых результатов осуществляется посредством реализации четырех подпрограмм.

* 1. Перечень подпрограмм муниципальной программы «Предпринимательство»:

1. «Инвестиции» (Подпрограмма 1);
2. «Развитие конкуренции» (Подпрограмма 2);
3. «Развитие малого и среднего предпринимательства» (Подпрограмма 3);
4. «Развитие потребительского рынка и услуг» (Подпрограмма 4);
   1. Краткое описание подпрограмм муниципальной программы.

Подпрограмма «Инвестиции» направлена на формирование благоприятного инвестиционного климата и оптимальных условий для инвесторов, стимулирование инвесторов к инвестированию в экономику Раменского городского округа в объемах и темпами, достаточными для обеспечения устойчивого экономического роста.

В подпрограмме предусмотрены следующие основные мероприятия:

Создание многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок;

Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала;

Проведение конкурсного отбора лучших концепций по развитию территорий и дальнейшая реализация концепций победителей конкурса.

Выполнение данных мероприятий позволит обеспечить формирование благоприятного инвестиционного климата и оптимальных условий для инвесторов, стимулирование инвесторов к инвестированию в экономику Раменского городского округа в объемах и темпами, достаточными для обеспечения устойчивого экономического роста.

Подпрограмма «Развитие конкуренции» направлена на создание условий для добросовестной конкуренции, эффективного функционирования товарных рынков, равных возможностей и стимулирования к участию в экономической деятельности муниципального района юридических и физических лиц.

В подпрограмме предусмотрены следующие основные мероприятия:

Реализация комплекса мер по развитию сферы закупок в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ;

Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ;

Мониторинг и контроль закупок по Федеральному закону № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» на предмет участия субъектов малого и среднего предпринимательства";

Реализация комплекса мер по содействию развитию конкуренции

Выполнение этих мероприятий создаст благоприятные условия для добросовестной конкуренции, эффективного функционирования товарных рынков, равных возможностей и стимулирования к участию в экономической деятельности городского округа юридических и физических лиц.

Подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства» направлена на создание благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства, способствующих созданию новых рабочих мест, развитию реального сектора экономики, пополнению бюджета.

В подпрограмме предусмотрены следующие основные мероприятия:

Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

Мероприятия в рамках Федеральный проекта «Популяризация предпринимательства.

В рамках реализации мероприятий предусмотрено:

- субсидирование предприятий малого и среднего предпринимательства на приобретение оборудования на создание, развитие или модернизацию производства товаров (работ, услуг);

- субсидирование предприятий малого и среднего предпринимательства на уплату первого взноса при заключении договора лизинга оборудования;

- субсидирование социального предпринимательства;

- обучение и повышение квалификации кадров субъектов малого и среднего предпринимательства;

- продвижение продукции, популяризация предпринимательства на телевидении, в СМИ и иных информационных ресурсах.

Подпрограмма «Развитие потребительского рынка и услуг» направлена на повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка Раменского городского округа Московской области посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового обслуживания.

В подпрограмме предусмотрены следующие основные мероприятия:

Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области;

Развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области;

Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области;

Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей.

Выполнение мероприятий создаст благоприятные условия для развития потребительского рынка и услуг на территории Раменского городского округа.

1. Планируемые результаты реализации муниципальной Программы.

Основные планируемые результаты реализации муниципальной Программы и их динамика по годам реализации приведены в Приложениях №2 к соответствующим подпрограммам.

Методики расчета значений планируемых результатов реализации муниципальной Программы приведены в Приложениях № 4 к подпрограммам 2,3,4 и Приложении № 3 к подпрограмме 1.

1. Финансирование муниципальной Программы.

Финансирование реализации муниципальной Программы осуществляется за счет бюджета Раменского городского округа.

Обоснование и распределение объемов финансовых средств на реализацию подпрограмм в составе муниципальной Программы по годам и источникам финансирования представлено в приложениях № 3 к подпрограммам 2,3,4.

1. Состав, форма и сроки предоставления отчетности о ходе реализации мероприятий программы

Для обобщения информации о ходе реализации муниципальной программы муниципальный заказчик подпрограммы направляет муниципальному заказчику муниципальной программы отчеты о реализации мероприятий подпрограммы (квартальные и годовой) согласно действующему Порядку разработки и реализации муниципальных программ.

Муниципальный заказчик муниципальной программы ежеквартально до 15 числа месяца, следующего за отчетным кварталом направляет в Комитет по экономике отчеты о реализации мероприятий программы согласно действующему Порядку разработки и реализации муниципальных программ и формирует в подсистеме ГАСУ МО сведения по отчетам.

Ежегодно в срок до 1 марта года, следующего за отчетным муниципальный заказчик муниципальной программы готовит годовой отчет о реализации муниципальной программы и представляет его в Комитет по экономике для проведения оценки эффективности реализации муниципальной программы.