Приложение

к Постановлению администрации

Раменского городского округа

Московской области

от \_31.10.2019 №\_22\_\_\_\_\_\_\_\_

ПАСПОРТ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Раменского городского округа Московской области

МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодёжной политики»

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Координатор муниципальной программы | Заместитель главы администрации Раменского городского округа О.Б. Егорова | | | | | |
| Муниципальный заказчик муниципальной программы | 1. Комитет по взаимодействию со средствами массовой информации администрации Раменского городского округа; 2. Комитет по спорту и молодежной политике администрации Раменского городского округа; 3. Комитет по культуре и туризму администрации Раменского городского округа. | | | | | |
| Цели муниципальной программы | 1. Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления Раменского городского округа Московской области; 2. Организация и проведение мероприятий, направленных на укрепление межэтнических и межконфессиональных отношений; 3. Укрепление в Раменском городском округе ценностей многонационального российского общества, соблюдение прав и свобод человека, поддержание межнационального мира и межконфессионального согласия; 4. Повышение гражданского самосознания и привлечение к здоровому образу жизни молодёжи Раменского городского округа, создание условий для социализации молодых людей и вовлечение их в культурную, политическую и экономическую жизнь Раменского городского округа, Московской области и России; 5. Обеспечение эффективного финансового, информационного, методического и кадрового сопровождения деятельности Комитета по спорту и молодежной политике администрации Раменского городского округа и подведомственных учреждений по работе с молодёжью; 6. Обеспечение организационных, информационных, научно-методических условий для реализации муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодёжной политики»; 7. Создание условий для обеспечения выравнивания доступа к культурным ценностям и информационным ресурсам различных групп граждан. | | | | | |
| Перечень подпрограмм | 1. Подпрограмма I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»; 2. Подпрограмма II «Мир и согласие. Новые возможности»; 3. Подпрограмма IV «Молодежь Подмосковья»; 4. Подпрограмма V «Обеспечивающая подпрограмма»; 5. Подпрограмма VI «Развитие туризма в Московской области». | | | | | |
| Источники финансирования муниципальной программы, | Расходы (тыс. рублей) | | | | | |
| Всего | 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год |
| Всего, в том числе по годам: | 470 803,50 | 91 003,30 | 94 339,80 | 96 511,30 | 94 446,80 | 94 502,30 |
| Средства федерального бюджета | 3 847,00 | 1 723,00 | 4,00 | 2 120,00 | 0,0 | 0,00 |
| Средства бюджета Раменского городского округа | 466 956,50 | 89 280,30 | 94 335,80 | 94 391,30 | 94 446,80 | 94 502,30 |

1. Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодёжной политики»

Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления Раменского городского округа - важнейший показатель эффективности и функционирования, необходимый элемент осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и органами местного самоуправления. Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления Раменского городского округа включает в себя развитие системы информирования населения по основным вопросам социально-экономического Раменского городского округа, в том числе посредством сети Интернет, развитие системы взаимодействия органов власти и институтов гражданского общества.

С учетом изменяющейся политической и социально-экономической ситуации в стране, а также опыта с молодежью, накопленного в последние годы различными субъектами Российской Федерации, выдвигаются новые цели, которые могут быть сформулированы следующим образом:

1. Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления Раменского городского округа Московской области;

2. Организация и проведение мероприятий, направленных на укрепление межэтнических и межконфессиональных отношений;

3. Укрепление в Раменском городском округе ценностей многонационального российского общества, соблюдение прав и свобод человека, поддержание межнационального мира и межконфессионального согласия;

4. Повышение гражданского самосознания и привлечение к здоровому образу жизни молодёжи Раменского городского округа, создание условий для социализации молодых людей и вовлечение их в культурную, политическую и экономическую жизнь Раменского городского округа, Московской области и России;

5. Обеспечение эффективного финансового, информационного, методического и кадрового сопровождения деятельности Комитета по спорту и молодежной политике администрации Раменского городского округа и подведомственных учреждений по работе с молодёжью;

6. Обеспечение организационных, информационных, научно-методических условий для реализации муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодёжной политики»;

7. Создание условий для обеспечения выравнивания доступа к культурным ценностям и информационным ресурсам различных групп граждан.

Для достижения этих целей необходимо решить следующие задачи:

1. Создание и развитие комплексной системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Раменского городского округа Московской области;
2. Информационная поддержка органов местного самоуправления муниципального образования Раменского городского округа Московской области по социально значимым вопросам;
3. Освещение деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Раменского городского округа Московской области в печатных и электронных средствах массовой информации муниципального образования Раменского городского округа;
4. Оформление наружного информационного пространства муниципального образования Раменского городского округа согласно правилам эстетики и нормам законодательства;
5. Организация и проведение мероприятий, направленных на укрепление межэтнических и межконфессиональных отношений;
6. Разработка и осуществление мер, направленных на укрепление межнационального и межконфессионального согласия, поддержку и развитие языков и культуры народов Российской Федерации, проживающих на территории городского округа, реализацию прав национальных меньшинств, обеспечение социальной и культурной адаптации мигрантов, профилактику межнациональных (межэтнических) конфликтов;
7. Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи, а также по вовлечению молодежи в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество;
8. Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи;
9. Проведение мероприятий, направленных на противодействие распространению идей экстремизма, социальной, национальной и религиозной нетерпимости;
10. Организация и проведение мероприятий по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов;
11. Проведение мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних;
12. Проведение капитального ремонта, технического переоснащения и благоустройства территорий учреждений в сфере молодежной политики;
13. Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере молодежной политики;
14. Федеральный проект «Социальная активность»;
15. Создание условий для развития наставничества, поддержки общественных инициатив и проектов, в том числе в сфере добровольчества (волонтерства);
16. Формирование эффективной системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи;
17. Транспортные услуги по доставке молодежи на областные, всероссийские форумы, конкурсы, съезды и мероприятия;
18. Создание условий для реализации полномочий органов местного самоуправления;
19. Обеспечение деятельности муниципальных органов – Комитет по спорту и молодежной политике;
20. Осуществление полномочий по составлению (изменению) списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации;
21. Проведение Всероссийской переписи населения;
22. Развитие туризма в Раменском городском округе.

Одним из ключевых направлений является поддержка молодежных инициатив, связанных с гражданско-патриотическим воспитанием молодежи. Программа разработана с целью создания условий для содействия патриотизму и духовно-нравственному воспитанию молодежи, поддержки молодежных социально-значимых инициатив и проектов, в том числе в сфере волонтерства.

Тесная взаимосвязь процессов, происходящих в сфере туризма, с процессами, происходящими в сообществе городского округа, делает использование программно целевого метода необходимым условием дальнейшего развития отрасли.

1. Перечень и краткое описание подпрограмм муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодёжной политики»

В муниципальную программу «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализация молодёжной политики»входят пять подпрограмм:

* 1. «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной медиасреды».

Подпрограмма создана для решения комплекса задач, направленных на решение основной проблемы – низкой информированности жителей о событиях, происходящих в районе, и о деятельности органов местной власти.

Муниципальным СМИ необходимо продолжать работу по расширению аудитории читателей, телезрителей и радиослушателей в целях повышения их информированности и формирования конструктивного диалога между властью и обществом. Для этого необходимо развивать материально-техническую базу редакций, применять новые технические средства и технологии.

Решение задач осуществляется посредством реализации комплекса мероприятий, входящих в состав подпрограммы:

Основное мероприятие 1. «Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни»;

Основное мероприятие 2. «Разработка новых эффективных и высокотехнологичных (интеллектуальных) информационных проектов, повышающих степень интереса населения и бизнеса к проблематике Московской области по социально значимым темам, в СМИ, на интернет-ресурсах, в социальных сетях и блогосфере»;

Основное мероприятие 7. «Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы».

Выполнение основных мероприятий позволит обеспечить открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления Раменского муниципального района Московской области и создать условия для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления Раменского городского округа Московской области.

* 1. «Мир и согласие. Новые возможности».

Разработка подпрограммы обусловлена необходимостью поддержания стабильной общественно-политической обстановки в сфере межнациональных и межконфессиональных отношений на территории Раменского городского округа. При существенном преобладании славянских народов население Раменского городского округа этнически неоднородно. Сфера этноконфессиональных отношений остается наиболее вероятным центром притяжения конфликтных настроений населения. Признание этнического и религиозного многообразия, понимание и уважение культурных особенностей, присущих представителям различных народов и религий, в сочетании с демократическими ценностями гражданского общества будут способствовать созданию атмосферы взаимного уважения на Раменского городского округа.

Основными задачами подпрограммы «Мир и согласие. Новые возможности» являются:

1. Организация и проведение мероприятий, направленных на укрепление межэтнических и межконфессиональных отношений;
2. Разработка и осуществление мер, направленных на укрепление межнационального и межконфессионального согласия, поддержку и развитие языков и культуры народов Российской Федерации, проживающих на территории городского округа, реализацию прав национальных меньшинств, обеспечение социальной и культурной адаптации мигрантов, профилактику межнациональных (межэтнических) конфликтов.

Решение задач осуществляется посредством реализации комплекса мероприятий, входящих в состав подпрограммы:

1. Основное мероприятие 1. Организация и проведение мероприятий, направленных на укрепление межэтнических и межконфессиональных отношений
2. Мероприятие 1. Разработка и осуществление мер, направленных на укрепление межнационального и межконфессионального согласия, поддержку и развитие языков и культуры народов Российской Федерации, проживающих на территории городского округа, реализацию прав национальных меньшинств, обеспечение социальной и культурной адаптации мигрантов, профилактику межнациональных (межэтнических) конфликтов.

Реализация подпрограммы позволит повысить уровень конфессиональной культуры жителей Раменского городского округа, обеспечить толерантную среду, укрепить взаимодействие между органами власти и общественностью района, сформировать позитивный имидж Раменского городского округа как территории, комфортной для проживания представителей любой национальности и конфессии, стабильного и инвестиционно привлекательного округа.

* 1. «Молодежь Подмосковья».

Подпрограмма «Молодежь Подмосковья» предполагает комплексный подход к решению проблем молодых граждан Раменского городского округа. Подпрограмма отвечает требованиям Закона Московской области № 155/2003-ОЗ «О государственной молодежной политике в Московской области» и разработана на основе нормативных правовых актов в сфере работы с молодежью.

Основными мероприятиями подпрограммы «Молодежь Подмосковья» являются:

1. Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи, а также по вовлечению молодежи в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество;
2. Федеральный проект «Социальная активность».

Реализация подпрограммы к 2024 году позволит усовершенствовать и модернизировать систему работы с молодежью в Раменского городском округе, повысить эффективность реализации мероприятий по гражданско-патриотическому воспитанию, профориентированию, вовлечению в добровольческую (волонтерскую) деятельность молодых жителей Московской области.

* 1. «Обеспечивающая подпрограмма».

Подпрограмма «Обеспечивающая подпрограмма» сформирована в рамках выполнения задачи по совершенствованию системы муниципального управления Раменского городского округа в рамках муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализация молодёжной политики».

Целью подпрограммы «Обеспечивающая подпрограмма» является:

1. Обеспечение организационных, информационных, научно-методических условий для реализации муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодёжной политики».

Основными мероприятиями подпрограммы «Обеспечивающая подпрограмма» являются:

1. Основное мероприятие 1. Создание условий для реализации полномочий органов местного самоуправления;

2. Основное мероприятие 4. Осуществление полномочий по составлению (изменению) списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации;

3. Основное мероприятие 6. Проведение Всероссийской переписи населения.

* 1. «Развитие туризма в Раменском городском округе».

Целью подпрограммы является создание условий для обеспечения выравнивания доступа к культурным ценностям и информационным ресурсам различных групп граждан.

Для достижения данной цели необходимо решить следующую задачу - развитие туризма в Раменского городского округа.

Основными мероприятиями подпрограммы «Развитие туризма в Раменском городском округе» являются:

1. Основное мероприятие 01. Развитие рынка туристских услуг, развитие внутреннего и въездного туризма.

Решение проблем в данной сфере предполагается через мероприятия настоящей подпрограммы, направленных на создание благоприятных условий для развития внутреннего туризма, в том числе создание основ современной индустрии туристско-рекреационных услуг и повышение ее конкурентоспособности на рынке.

1. Планируемые результаты реализации Программы

Основные планируемые результаты (показатели) реализации Программы и их динамика по годам реализации приведены в Приложениях №2 к подпрограммам.

Методика расчёта значений планируемых результатов реализации программы приведена в Приложениях №4 к подпрограммам.

1. Финансирование Программы

Финансирование на реализацию программы осуществляется за счёт бюджета Раменского городского округа Московской области. Обоснование и распределение объёмов финансовых средств на реализацию программы по годам и источникам финансирования представлены в Приложениях №3 к подпрограммам.

1. Состав, форма и сроки

предоставления отчетности о ходе реализации мероприятий программы

Для обобщения информации о ходе реализации муниципальной программы муниципальный заказчик подпрограммы направляет муниципальному заказчику муниципальной программы отчеты о реализации мероприятий подпрограммы (квартальные и годовой) согласно действующему Порядку разработки и реализации муниципальных программ.

Муниципальный заказчик муниципальной программы ежеквартально до 15 числа месяца, следующего за отчетным кварталом направляет в Комитет по экономике отчеты о реализации мероприятий программы согласно действующему Порядку разработки и реализации муниципальных программ и формирует в подсистеме ГАСУ МО сведения по отчетам.

Ежегодно в срок до 1 марта года, следующего за отчетным муниципальный заказчик муниципальной программы готовит годовой отчет о реализации муниципальной программы и представляет его в Комитет по экономике для проведения оценки эффективности реализации муниципальной программы.

**Подпрограмма I**

**«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»** ПАСПОРТ ПОДПРОГРАММЫ I

«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»

МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодёжной политики»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Муниципальный заказчик  подпрограммы | Комитет по организационной работе и взаимодействию со средствами массовой информации администрации Раменского городского округа | | | | | | | |
| Источники финансирования  подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств,  в том числе по годам: | Главный распорядитель бюджетных средств | Источник финансирования | Расходы (тыс. рублей) | | | | | |
| Итого | 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год |
| Всего,  в том числе: | 285 046,50 | 52 898,30 | 57 953,80 | 58 009,30 | 58 064,80 | 58 120,30 |
|  | Администрация Раменского городского округа | Средства бюджета Раменского городского округа | 285 046,50 | 52 898,30 | 57 953,80 | 58 009,30 | 58 064,80 | 58 120,30 |

1. Общая характеристика сферы реализации подпрограммы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»

Средства массовой информации (СМИ) созданы для открытой, публичной передачи различных сведений любым лицам с помощью специального технического инструментария. Это самостоятельная система, характеризующаяся множеством составляющих элементов: содержанием, свойствами, формами, методами и определенными уровнями организации (в стране, в регионе, на уровне муниципальных образований и т.д.). Отличительные черты СМИ – это публичность, т.е. неограниченный круг пользователей; наличие специальных технических средств и объем аудитории, меняющейся в зависимости от проявленного интереса к той или иной передаче, сообщению, статье или опубликованному документу. Демократическое общество создало благоприятные условия для развития системы СМИ. В систему СМИ входят три подсистемы: печать, радио и телевидение.

На сегодняшний день большую популярность обрела сфера Интернет – коммуникации, которая эффективно задействована для развития и усиления влияния СМИ на общество, так называемые «Электронные СМИ». Будь то телевидение, действовавшее ранее только в эфирном (аналоговом) диапазоне, сейчас переходит на иной уровень развития, интегрируясь в Интернет – сети путем распространения вещания через систему Интернет. Если говорить о газетах и радио, то они часто представляют симбиоз этих двух подсистем, а иногда еще с привлечением телевидения. Такие объединения сегодня именуются информационными агентствами, которые, в свою очередь, тоже не лишены Интернет – составляющей путем создания своих информационных сайтов для более скорого донесения информации от источника к адресату.

В Раменском городском округе Московской области на сегодняшний день полноценно функционирует несколько муниципальных предприятий, которые в совокупности представляют собой объединение всех трех подсистем СМИ, необходимых для всестороннего охвата аудитории в Раменском городском округе: МУП Раменское ТВ, ГАУ МО «Раменское информагентство», состоящее из общественно-политической газеты «Родник» и Раменского радио (70,76 FM). Деятельность муниципальных СМИ направлена на объективное и оперативное информирование жителей о происходящих в городском округе событиях, в том числе о работе органов местного самоуправления. Муниципальные СМИ способствуют повышению открытости муниципального управления, степени осведомленности населения о проблемах и путях их решения в жизни Раменского городского округа, а также созданию условия для повышения доверия к органам муниципальной и исполнительной власти.

За период с 2017 по 2019 годы в системе муниципальных СМИ Раменского городского округа наблюдаются положительные изменения.

В части совершенствования и повышения эффективности деятельности МУП Раменского ТВ выполнены следующие мероприятия:

а) закуплен вещательный сервер, позволяющий сократить время обработки новостных блоков;

б) телесуфлер, позволяющий более эффективно работать в новостных и эфирных блоках;

в) цифровые видеокамеры с новыми носителями (флеш – картами), позволяющие уменьшить время обработки и повысить качество видеоматериала;

г) станции нелинейного монтажа, позволяющие уменьшить время обработки видеоматериала при монтаже. Раменское телевидение имеет свой сайт в сети Интернет, который ежедневно наполняется новостными блоками. На сайте можно посмотреть тематические передачи, а также программы, вышедшие ранее в прямом эфире.

В части совершенствования и повышения эффективности деятельности ГАУ МО «Раменское информагентство» выполнены следующие мероприятия:

а) Произведен переезд в новое здание, который позволил объединить газету и радио в единую информационную сеть.

Б) Запущен новостной сайт информагентства ramns.ru

в) Увеличена периодичность выпускаемой газеты «Родник» (газета стала выходить три раза в неделю)

г) Увеличен тираж газеты «Родник» до 11000 экз.

д) Усовершенствована схема распространения газеты «Родник»

е) Начала работать система уличного радиовещания

Но существуют и проблемы, которые необходимо решать в рамках программно-целевого планирования: Основная проблема – низкая информированность жителей о событиях, происходящих в округе, и о деятельности органов местной власти. Муниципальным СМИ необходимо продолжать работу по расширению аудитории читателей, телезрителей и радиослушателей в целях повышения их информированности и формирования конструктивного диалога между властью и обществом. Для этого необходимо развивать материально-техническую базу редакций, применять новые технические средства и технологии.

Для расширения зрительской аудитории перед Раменскими СМИ стоит задача реализации новых проектов, для чего требуется расширение рабочих мест с увеличением количества творческих профессий.

Одна из проблем – качество предоставляемой информации. Для ее решения нужно своевременно производить переоборудование редакций, оснащая его новой современной техникой, которая позволяет улучшить качество изображения и звука, а также повысить скорость передачи информации при проведении прямых линий, телемостов и т.п.

Ограниченные технические возможности теле и радиовещания порождают проблему неравномерного распределения информации на территории округа. В связи с этим возникает необходимость увеличения тиража газеты «Родник» для восполнения потока официальной информации о жизни округа и деятельности органов местной власти. Необходимость решения указанных проблем программно-целевыми методами требует комплексного подхода для выполнения разнородных мероприятий правового, организационного и технического характера.

Масштабность решаемых в рамках муниципальной программы задач требует четкой межведомственной координации и управления. Наиболее эффективным методом решения таких задач является программное управление развитием Раменского городского округа. Только обладая полным набором муниципальных инструментов, в который входят муниципальные СМИ можно прогнозировать приближенное к 100% значение эффективности управления муниципальным образованием.

Цель подпрограммы – обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления Раменского городского округа Московской области.

Для достижения этой цели планируется решение следующих задач:

- Создание и развитие комплексной системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Раменского городского округа Московской области;

- Информационная поддержка органов местного самоуправления муниципального образования Раменского городского округа Московской области по социально значимым вопросам;

- Освещение деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Раменского городского округа Московской области в печатных и электронных средствах массовой информации муниципального образования Раменского городского округа;

- Оформление наружного информационного пространства муниципального образования Раменского городского округа согласно правилам эстетики и нормам законодательства.

Решение задач осуществляется посредством реализации комплекса мероприятий, входящих в состав подпрограммы:

- Основное мероприятие 1. «Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни»;

- Основное мероприятие 2. «Разработка новых эффективных и высокотехнологичных (интеллектуальных) информационных проектов, повышающих степень интереса населения и бизнеса к проблематике Московской области по социально значимым темам, в СМИ, на интернет-ресурсах, в социальных сетях и блогосфере»;

- Основное мероприятие 7. «Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы».

Выполнение основных мероприятий позволит обеспечить открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления Раменского городского округа Московской области и создать условия для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления Раменского городского округа Московской области.

1. Планируемые результаты реализации муниципальной подпрограммы.

Основные планируемые результаты (показатели эффективности) реализации муниципальной подпрограммы и ее динамика по годам реализации приведена в Приложении №2. Методика расчета значений планируемых результатов реализации муниципальной подпрограммы приведена в Приложении № 4.

1. Финансирование муниципальной подпрограммы.

Финансирование реализации муниципальной подпрограммы осуществляется за счет Раменского городского округа, средств, предусмотренных на основную деятельность структур, подведомственных администрации Раменского городского округа.

Обоснование и распределение объемов финансовых средств на реализацию подпрограммы по годам и источникам финансирования представлено в Приложении № 3.

4.Состав, форма и сроки предоставления отчетности о ходе реализации мероприятий подпрограммы

С целью контроля за реализацией мероприятия ответственным за выполнение мероприятия подпрограммы ежеквартально предоставляется муниципальному заказчику подпрограммы оперативный отчет о реализации мероприятий муниципальной подпрограммы, который содержит:

- перечень мероприятий с указанием фактически достигнутых объемов, источников финансирования, результатов выполнения мероприятий;

- анализ причин несвоевременного выполнения мероприятий.

Оперативный отчет о реализации мероприятий подпрограммы представляется по форме, согласно действующему Порядку разработки и реализации муниципальных программ Раменского городского округа.

Приложение №1

к Подпрограмме I

«Развитие системы информирования населения о деятельности

органов местного самоуправления Московской области,

создание доступной современной медиасреды»

Перечень мероприятий Подпрограммы I

«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного Московской области, создание доступной современной медиасреды»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятия муниципальной подпрограммы | Срок исполне  ниямероприя  тия | Источники финансирования | Объем  финансирования  мероприя  тия в году,  предшествующему  году начала  реализа  ции муниципальной  програм  мы/  подпрограммы  (тыс. руб.) | Всего, (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам, (тыс. руб.) | | | | | | | | | Ответственный за выполне  ние мероприятий подпрограммы | Результаты выполне  ния подпрограммы |
| 2020 г. | | 2021 г. | | 2022 г. | | 2023 г. | | 2024 г. |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | | 8 | | 9 | | 10 | | 11 | 12 | 13 |
| 1. | Основное мероприятие 1.Информирова  ние населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни | 2020-2024 гг. | Итого: | 48 218,24 | 267 446,50 | 51 089,30 | | 54 089,30 | | 54 089,30 | | 54 089,30 | | 54 089,30 | Комитет по организа  ционной работе и взаимодействию со СМИ | Информирование населения через СМИ.  Результат:  Размещение информационных материалов объемом: в 2020 году –  2 266,69 полос формата А3  Результат:  Распространение информационных материалов объемом: в 2020 – 20 000 минут в год  Результат:  Размещение информационных материалов о  Раменском городском округе объемом: в 2020-м – 8506минут в год ( из них 224 минуты по другим программам  Результат:  Размещение информационных материалов объемом: 25416 сообщений в электронных СМИ. |
| Средства бюджета Раменского городского округа  Московской области | 48 218,24 | 267 446,50 | 51 089,30 | | 54 089,30 | | 54 089,30 | | 54 089,30 | | 54 089,30 |
| 1.1. | Мероприятие 1.  Информирова  ние населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в печатных СМИ | 2020-2024 гг. | Средства бюджета Раменского городского округа  Московской области | 17 188,68 | 116 548,70 | 22 509,74 | | 23 509,74 | | 23 509,74 | | 23 509,74 | | 23 509,74 | Комитет по организа  ционной работе и взаимодействию со СМИ |
| 1.2. | Мероприятие 2.  Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освеще  ние деятель  ности путем изготовления и распростране  ния (вещания) радиопрограм  мы | 2020-2024 гг. | Средства бюджета Раменского городского округа  Московской области | 5 000,00 | 24 500,00 | 4 500 ,00 | | 5 000 ,00 | | 5 000 ,00 | | 5 000 ,00 | | 5 000 ,00 | Комитет по организа  ционной работе и взаимодействию со СМИ |
| 1.3. | Мероприятие 3.  Информирова  ние населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распростране  ния (вещания) телепередач | 2020-2024 гг. | Средства бюджета Раменского городского округа  Московской области | 24 429,56 | 120 647,80 | 22 929,56 | | 24 429,56 | | 24 429,56 | | 24 429,56 | | 24 429,56 | Комитет по организа  ционной работе и взаимодействию со СМИ |
| Финансирование в рамках муниципальной программы Раменского городского округа Московской области «Безопасность в Раменском городском округ» на 2020-2024 годы | | | | | | | | | |
| 1.4. | Мероприятие 4.  Информирова  ние населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Создание и ведение информацион  ных ресурсов и баз данных муниципального образования | 2020-2024 гг. | Средства бюджета Раменского городского округа  Московской области | 0 | 0 | | 0 | | 0 | | 0 | | 0 | 0 | Струк  турные подразделения Администрации  Раменского городско  го округа |
| 1.5. | Мероприятие 5.  Информирова  ние населения путем изготовления и распростране  нияполиграфичес  кой продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, формирование положительно  го образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимате  льской деятельности | 2020-2024 гг. | Средства бюджета Раменского городского округа  Московской области | 1 600,00 | 5 750,00 | | 1 150,00 | | 1 150,00 | | 1 150,00 | | 1 150,00 | 1 150,00 | Комитет по организа  ционной работе и взаимодействию со СМИ |  |
| 1.6. | Мероприятие 6.  Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области подписки, доставки и распростране  ния тиражей печатных изданий | 2020-2024 гг. | Средства бюджета Раменского городского округа  Московской области | 0 | 0 | | 0 | | 0 | | 0 | | 0 | 0 | Комитет по организа  ционной работе и взаимодействию со СМИ, структур  ныеподразде  ления администрации Раменского городско  го округа |  |
| 1.7. | Мероприятие 7.  Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере информацион  ной политики | 2020-2024 гг. | Средства бюджета Раменского городского округа  Московской области | 0 | 0 | | 0 | | 0 | | 0 | | 0 | 0 | Комитет по организа  ционной работе и взаимодействию со СМИ |
| 2. | Основное мероприятие 2.  Разработка новых эффективных и высокотехнологичных (интерактивных)информацион  ных проектов, повышающих степень интереса населения и бизнеса к проблематике Московской области по социально значимым темам, в СМИ, на интернет-ресурсах, в социальных сетях и блогосфере | 2020-2024 гг. | Итого: | 0 | 2 250,00 | | 450,00 | | 450,00 | | 450,00 | | 450,00 | 450,00 | Комитет по организа  ционной работе и взаимодействию со СМИ | Уровень информированности населения в социальных сетях |
| Средства бюджета Раменского городского округа  Московской области | 0 | 2 250,00 | | 450,00 | | 450,00 | | 450,00 | | 450,00 | 450,00 |  |
|  |
| 2.1 | Мероприятие 1.  Информирова  ние населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством социальных сетей | 2020-2024 гг. | Средства бюджета Раменского городского округа  Московской области | 0 | 2 250,00 | | 450,00 | | 450,00 | | 450,00 | | 450,00 | 450,00 | Комитет по организа  ционной работе и взаимодействию со СМИ |  |
| 2.2 | Мероприятие 2.  Организация мониторинга СМИ, блогосферы, проведение медиаисследований аудитории СМИ на территории Муниципально  го образования | 2020-2024 гг. | Средства бюджета Раменского городского округа  Московской области | 0 | 0 | | 0 | | 0 | | 0 | | 0 | 0 | Комитет по организа  ционной работе и взаимодействию со СМИ |  |
| 3. | Основное мероприятие 7.Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы | 2020-2024 гг. | Итого: | 1 803,50 | 15 350,00 | | 1 359,00 | | 3 414,50 | | 3 470,00 | | 3 525,50 | 3 581,00 | Управле  ние реклам  ныхотноше  ний | Наличие задолжен  ности в муниципаль  ный бюджет по платежам за установку и эксплуата  цию рекламных конструк  ций  Наличие незакон  ных рекламных конструк  ций, установлен  ных на территории муниципального образова  ния. |
| Средства бюджета Раменского городского округа  Московской области | 1 803,50 | 15 350,00 | | 1 359,00 | | 3 414,50 | | 3 470,00 | | 3 525,50 | 3 581,00 |
| 3.1. | Мероприятие 1.  Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций | 2020-2024 гг.. | Средства бюджета Раменского городского округа  Московской области | 915,00 | 4 575,00 | | 915,00 | | 915,00 | | 915,00 | | 915,00 | 915,00 | Управле  ние реклам  ныхотноше  ний |
| 3.2. | Мероприятие 2.  Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области» | 2020-2024 гг. | Внебюджет  ные средства \*\* | 22 977,50 | 141 400,00 | | 24 745,00 | | 26 512,50 | | 28280,00 | | 30047,50 | 31815,00 | Комитет по организа  ционной работе и взаимодействию со СМИ | Результат:  Обеспечение праздничного/тематического оформления территории к 14 праздникам, согласно утверждённой на текущий год концепции в соответствии с постановле  нием Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области» |
| 3.3 | Мероприятие 3.  Осуществление мониторинга задолженности за установку и эксплуатацию рекламных конструкций и реализация мер по ее взысканию. | 2020-2024 гг. | Средства бюджета Раменского городского округа  Московской области | 0 | 0 | | 0 | | 0 | | 0 | | 0 | 0 | Управле  ние реклам  ныхотноше  ний |  |
| 3.4 | Мероприятие 4.  Информирова  ние населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации | 2020-2024 гг. | Средства бюджета Раменского городского округа  Московской области | 388,50 | 2 775,00 | | 444,00 | | 499,50 | | 555,00 | | 610,50 | 666,00 | Комитет по организа  ционной работе и взаимо  действию со СМИ. |
| Внебюджетные средства \* | 816,90 | 5 134,80 | | 933,60 | | 1 050,30 | | 1 050,30 | | 1 050,30 | 1 050,30 | Управле  ние реклам  ныхотноше  ний |
| 3.5 | Мероприятие 5.  Выполнение работ по демонтажу информацион  ных конструкций, не соответствую  щих требованиям Регламента Главного управления архитектуры и градостроительства Московской области и эксплуатируе  мых без разрешительной документации на территории муниципального образования Московской области | 2020-2024 гг. | Средства бюджета Раменского городского округа  Московской области | 500,00 | 8 000,00 | | 0,00 | | 2 000,00 | | 2 000,00 | | 2 000,00 | 2 000,00 | Управле  ние реклам  ныхотноше  ний |
| Всего по муниципальной подпрограмме: | |  | Средства бюджета Раменского городско  го округа  Московской области | 50 021,74 | 285 046,50 | | 52 898,30 | | 57 953,80 | | 58009,30 | | 58064,80 | 58120,30 |  |  |

\*Внебюджетные средства частных инвесторов собственников рекламных щитов, за счет средств которых размещена информация

\*\*Финансирование мероприятия осуществляется в рамках программ по благоустройству городских и сельских поселений Раменского городского округа Московской области.

Приложение №2

к Подпрограмме I

«Развитие системы информирования населения о деятельности

органов местного самоуправления Московской области,

создание доступной современной медиасреды»

Планируемые результаты реализации Подпрограммы I

«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Планируемые результаты реализации муниципальной  подпрограммы | Тип показателя | Единица измерения | Базовое значение  на начало реализации муниципальной  подпрограммы | Планируемое значение по  годам реализации | | | | | Номер основного мероприятия в перечне мероприятий муниципальной подпрограммы |
| 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год |
| 1 | Целевой показатель 1.  Информирование населения через СМИ | Приоритетный целевой показатель | % | 100,00 | 140,65 | 140,65 | 140,65 | 140,65 | 140,65 | 1 |
| 2 | Целевой показатель 2.  Уровень информированности населения в социальных сетях. | Приоритетный целевой показатель | Балл | 4 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 2 |
| 3 | Целевой показатель 3.  Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций | Приоритетный целевой показатель | % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 |
| 4 | Целевой показатель 4.  Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования | Приоритетный целевой показатель | % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 |

Приложение №3

к Подпрограмме I

«Развитие системы информирования населения о деятельности

органов местного самоуправления Московской области,

создание доступной современной медиасреды»

Обоснование финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятий Подпрограммы I

«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование мероприятия подпрограммы | Источник финансирования | Расчет необходимых финансовых ресурсов на реализацию мероприятия | Общий объем финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятия, в том числе по годам (тыс. руб.) |
| Мероприятие 1.1  Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в печатных СМИ, в том числе: | Средства бюджета Раменского городского округа  Московской области | Расчет произведен на 2020 год. | Всего - 116 546,25тыс.руб.  2020 г. - 23 509,74тыс.руб.  2021 г. - 23 509,74тыс.руб.  2022 г. - 23 509,74тыс.руб.  2023 г. - 23 509,74тыс.руб.  2024 г. - 23 509,74тыс.руб. |
| Подготовка и публикация тематических полос в местных периодических печатных изданиях на тему «Патриотического воспитания и пропаганды здорового образа жизни» | Средства бюджета Раменского городского округа  Московской области | Сфи = N\*Sпол N –33,69 – количество полос в год;  Sпол – 16 000 руб. 00 копеек – стоимость создания одной полосы формата А3. Цена сформирована на основе коммерческих предложений. | Всего - 2 695,20тыс.руб.  2020 г. - 539,04тыс.руб.  2021 г. - 539,04тыс.руб.  2022 г. - 539,04тыс.руб.  2023 г. - 539,04 тыс.руб.  2024 г. - 539,04 тыс.руб.. |
| Подготовка и публикация тематических полос в местных периодических печатных изданиях на тему «Образование» | Средства бюджета Раменского городского округа  Московской области | Сфи = N\*Sпол N –48 – количество полос в год;  Sпол – 16 000 руб. 00 копеек – стоимость создания одной полосы формата А3. Цена сформирована на основе коммерческих предложений | Всего - 3 840,00тыс.руб.  2020 г. - 768,00тыс.руб.  2021 г. - 768,00 тыс.руб.  2022 г. - 768,00 тыс.руб.  2023 г. - 768,00 тыс.руб.  2024 г. - 768,00 тыс.руб.. |
| Подготовка и публикация тематических полос в местных периодических печатных изданиях на тему «Спорт» | Средства бюджета Раменского городского округа  Московской области | Сфи = N\*Sпол N –56 – количество полос в год;  Sпол – 16 000 руб. 00 копеек – стоимость создания одной полосы формата А3. Цена сформирована на основе коммерческих предложений | Всего - 4 480,00тыс.руб.  2020 г. - 896,00тыс.руб.  2021 г. - 896,00 тыс.руб.  2022 г. -896,00 тыс.руб.  2023 г. - 896,00 тыс.руб.  2024 г. -896,00 тыс.руб.. |
| Подготовка и публикация тематических полос в местных периодических печатных изданиях на тему «Культура» | Средства бюджета Раменского городского округа  Московской области | Сфи = N\*Sпол N –40 – количество полос в год;  Sпол – 16 000 руб. 00 копеек – стоимость создания одной полосы формата А3. Цена сформирована на основе контрактов 2017г. | Всего - 3 200,00тыс.руб.  2020 г. - 640,00тыс.руб.  2021 г. -640,00 тыс.руб.  2022 г. - 640,00 тыс.руб.  2023 г. - 640,00 тыс.руб.  2024 г. - 640,00 тыс.руб.. |
| Подготовка и публикация тематических полос в местных периодических печатных изданиях на тему «Молодежная политика» | Средства бюджета Раменского городского округа  Московской области | Сфи = N\*Sпол N –42 – количество полос в год;  Sпол – 16 000 руб. 00 копеек – стоимость создания одной полосы формата А3. Цена сформирована на основе коммерческих предложений | Всего - 3 360,00тыс.руб.  2020 г. - 672,00тыс.руб.  2021 г. -672,00 тыс.руб.  2022 г. - 672,00 тыс.руб.  2023 г. -672,00 тыс.руб.  2024 г. - 672,00 тыс.руб.. |
| Подготовка и публикация тематических полос в местных периодических печатных изданиях на тему «ЖКХ и благоустройство» | Средства бюджета Раменского городского округа  Московской области | Сфи = N\*Sпол N –20 – количество полос в год;  Sпол – 16 000 руб. 00 копеек – стоимость создания одной полосы формата А3. Цена сформирована на основе коммерческих предложений | Всего - 1 600,00тыс.руб.  2020 г. - 320,00тыс.руб.  2021 г. -320,00тыс.руб.  2022 г. - 320,00тыс.руб.  2023 г. - 320,00тыс.руб.  2024 г. - 320,00тыс.руб.. |
| Публикация в СМИ Раменского городского округа информационно-аналитических материалов о деятельности органов местного самоуправления (включая социальную рекламу) | Средства бюджета Раменского городского округа  Московской области | Сфи = N\*Sпол+N\*Sисл. N –173 – количество полос в год;  Sпол – 16 000 руб. 00 копеек – стоимость создания одной полосы формата А3. N –4 – количество исследований в год;  Sисл. – 375 000 руб. 00 копеек – стоимость одного исследования  Цена сформирована на основе коммерческих предложений. | Всего - 21 340,00тыс.руб.  2020 г. - 4 268,00тыс.руб.  2021 г. - 4 268,00тыс.руб.  2022 г. - 4 268,00тыс.руб.  2023 г. - 4 268,00 тыс.руб.  2024 г. - 4 268,00 тыс.руб.. |
| Размещение материалов о деятельности органов местного самоуправления в федеральных и региональных СМИ | Средства бюджета Раменского городского округа  Московской области | Сфи = N\*Sматер N –521 – количество материалов в год;  Sпол – 1 510 руб. 95 копеек – стоимость создания одного материала Цена сформирована на основе коммерческих предложений. | Всего - 3 936,00 тыс.руб.  2020 г. - 787,20 тыс.руб.  2021 г. - 787,20тыс.руб.  2022 г. - 787,20тыс.руб.  2023 г. - 787,20тыс.руб.  2024 г. - 787,20тыс.руб.. |
| Публикация нормативных и правовых актов органов местного самоуправления | Средства бюджета Раменского городского округа  Московской области | Сфи = N\*Sпол N –1 479 – количество полос в год;  Sпол – 4 820 руб. 00 копеек – стоимость создания одной полосы формата А3. Цена сформирована на основе коммерческих предложений. | Всего - 39 672,50тыс.руб.  2020 г. -7 134,50тыс.руб.  2021 г. - 8 134,50 тыс.руб.  2022 г. - 8 134,50 тыс.руб.  2023 г. - 8 134,50 тыс.руб.  2024 г. - 8 134,50 тыс.руб.. |
| Выпуск буклета и газеты «Итоги социально-экономического развития Раменского городского округа» | Средства бюджета Раменского городского округа  Московской области | Сфи = N\*Sпол N –1000 – количество буклетов в год;  Sпол 185 руб.00 копеек – стоимость создания одной полосы формата А3.  Сфи = N\*Sбукл N –4000 – количество буклетов в год;  Sбукл75 руб.00 копеек – стоимость создания одногобуклета.  Цена сформирована на основе коммерческих предложений. | Всего - 2 425,00тыс.руб.  2020 г. - 485,00тыс.руб.  2021 г. - 485,00 тыс.руб.  2022 г. - 485,00 тыс.руб.  2023 г. - 485,00 тыс.руб.  2024 г. - 485,00 тыс.руб.. |
| Подготовка и публикация тематических полос о Территориальных управлениях Раменского городского округа в местных периодических печатных изданиях | Средства бюджета Раменского городского округа  Московской области | Сфи = N\*Sпол N –375 – количество полос в год;  Sпол – 16 000 руб. 00 копеек – стоимость создания одной полосы формата А3. Цена сформирована на основе коммерческих предложений | Всего - 30 000,00тыс.руб.  2020 г. - 6 000,00тыс.руб.  2021 г. -6 000,00тыс.руб.  2022 г. - 6 000,00тыс.руб.  2023 г. - 6 000,00тыс.руб.  2024 г. - 6 000,00тыс.руб.. |
| Мероприятие 1.2  Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) радиопрограммы, в том числе: | Средства бюджета Раменского городского округа  Московской области | Расчет произведен на 2020 год. | Всего - 24 500,00 тыс.руб.  2020 г. -4 500,00 тыс.руб.  2021 г. -5 000,00 тыс.руб.  2022 г. - 5 000,00 тыс.руб.  2023 г. - 5 000,00 тыс.руб.  2024 г. - 5 000,00 тыс.руб |
| Подготовка, проведение и трансляция прямых радиоэфиров | Средства бюджета Раменского городского округа  Московской области | Срадио = N\*Sмин  N – 20000 минут в год Sмин – 225руб. 00 копеек – стоимость создания 1 минуты вещания. Цена сформирована на основе коммерческих предложений | Всего - 24 500,00 тыс.руб.  2020 г. -4 500,00 тыс.руб.  2021 г. -5 000,00 тыс.руб.  2022 г. - 5 000,00 тыс.руб.  2023 г. - 5 000,00 тыс.руб.  2024 г. - 5 000,00 тыс.руб |
| Мероприятие 1.3  Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) телепередач | Средства бюджета Раменского городского округа  Московской области | Ств = N\*Sмин N –84 836 – количество минут в год; Sмин – 270 руб. 28 копеек – стоимость 1 минуты вещания с учетом количества показов. Цена сформирована на основе коммерческих предложений | Всего - 120 647,80тыс.руб.  2020 г. -22 929,56тыс.руб.  2021 г. -24 429,56 тыс.руб.  2022 г. -24 429,56 тыс.руб.  2023 г. - 24 429,56 тыс.руб.  2024 г. - 24 429,56 тыс.руб |
| Мероприятие 1.5  Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности, в том числе: | Средства бюджета Раменского городского округа  Московской области | Расчет произведен на 2020 год. | Всего - 5 750,00тыс.руб.  2020 г. -1 150,00тыс.руб.  2021 г. -1 150,00 тыс.руб.  2022 г. -1 150,00 тыс.руб.  2023 г. - 1 150,00 тыс.руб.  2024 г. - 1 150,00 тыс.руб |
| Изготовление и распространение полиграфической продукции | Средства бюджета Раменского городского округа  Московской области | Сфи=N\*Sед  N – 10 000 – количество единиц печатной продукции  Sед – 100 руб. 00 копеек – стоимость изготовления и распространения одной единицы печатной продукции  Цена сформирована на основе коммерческих предложений. | Всего - 5 000,00тыс.руб.  2020 г. -1 000.00тыс.руб.  2021 г. -1 000.00 тыс.руб.  2022 г. -1 000.00 тыс.руб.  2023 г. - 1 000.00 тыс.руб.  2024 г. - 1 000.00 тыс.руб |
| Закупка Книги славы и достижений Раменского городского округа | Средства бюджета Раменского городского округа  Московской области | Сфи=N\*Sед  N – 150 шт. – количество книг  Sед – 1000 руб. 00 копеек – стоимость изготовления и распространения одной единицы сувенирной продукции  Цена сформирована на основе коммерческих предложений. | Всего - 750,00тыс.руб.  2020 г. -150,00тыс.руб.  2021 г. -150,00 тыс.руб.  2022 г. -150,00 тыс.руб.  2023 г. - 150,00 тыс.руб.  2024 г. - 150,00 тыс.руб |
| Мероприятие 2.1  Информирование муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством социальных сетей | Средства бюджета Раменского городского округа  Московской области | Расчет произведен на 2020 год. | Всего - 2 250,00тыс.руб.  2020 г. -450,00тыс.руб.  2021 г. -450,00тыс.руб.  2022 г. -450,00тыс.руб.  2023 г. - 450,00тыс.руб.  2024 г. - 450,00тыс.руб |
| Публикация материалов в независимых пабликах в социальных сетях | Средства бюджета Раменского городского округа  Московской области | Сфи = N\*Sпубл N –600 – количество публикаций в год;  Sпубл – 750 руб. 00 копеек – стоимость создания однойпубликации Цена сформирована на основе коммерческих предложений. | Всего - 2 250,00 тыс.руб.  2020 г. -450,00 тыс.руб.  2021 г. -450,00 тыс.руб.  2022 г. -450,00 тыс.руб.  2023 г. - 450,00 тыс.руб.  2024 г. - 450,00 тыс.руб |
| Мероприятие 7.1  Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций | Средства бюджета Раменского городского округа  Московской области | Сднк = N\*S N – 67 конструкций планируемых для демонтирования; S – 14 500 рублей 00 копеек стоимость демонтажа и транспортировки незаконно установленных рекламных конструкций. Цена сформирована на основе коммерческих предложений по демонтажу незаконно установленных рекламных конструкций в 2020 года. | Всего - 4 575,00 тыс.руб.  2020 г. - 915,00 тыс.руб.  2021 г. - 915,00 тыс.руб.  2022 г. - 915,00 тыс.руб.  2023 г. - 915.00 тыс.руб.  2024 г. - 915,00 тыс.руб. |
| Мероприятие 7.2.  Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области» | Внебюджетные средства \*\* | Расчёт необходимых ресурсов на реализацию мероприятия производится на основании адресных муниципальных Проектов праздничного, тематического и праздничного светового оформления территории муниципального образования. | Всего - 141 400,00 тыс.руб.  2020 г. - 24 745,00 тыс.руб.  2021 г. – 26 512,50 тыс.руб.  2022 г. - 28 280,00 тыс.руб.  2023г. – 30 047,50 тыс. руб.  2024 г. – 31 815,00 тыс. руб. |
| Мероприятие 7.4.  Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни посредством размещения социально рекламы на объектах наружной рекламы и информации | Средства бюджета Раменского городского округа  Московской области | Срк = N1\*S1 N1 – количество баннеров – 80; S1 – 5550 руб 00 копеек – стоимость 1 баннера. Цена сформирована на основе коммерческих предложений 2020 года. | Всего - 2 775,00 тыс.руб.  2020 г. - 444,00 тыс.руб.  2021 г. - 499,50 тыс.руб.  2022 г. - 555,00 тыс.руб.  2023 г. - 610,50тыс.руб.  2024 г. - 666,00тыс.руб. |
| Внебюджетные средства \* | Внебюджетные средства частных инвесторов собственников рекламных щитов, за счет средств которых размещена информация | Всего - 5 835,00тыс.руб.  2020 г. –933,60тыс.руб.  2021 г. –1050,30тыс.руб.  2022 г. –1167,00тыс.руб.  2023г. - 1283,70тыс.руб.  2024 г. - 1400,40тыс.руб. |
| Мероприятие 7.5  Выполнение работ по демонтажу информационных конструкций, не соответствующих требованиям Регламента Главного управления архитектуры и градостроительства Московской области и эксплуатируемых без разрешительной документации на территории муниципального образования Московской области | Средства бюджета Раменского городского округа  Московской области | Сднк = N\*S N – 2926 кв. м. общая площадь информационных конструкций;  S – 683 рубля 53 копейки стоимость демонтажа 1кв. м информационных конструкций , не соответствующих требованиям Регламента Главного управления архитектуры и градостроительства Московской области и эксплуатируемых без разрешительной документации на территории муниципального образования Московской области  Цена сформирована на основе коммерческих предложений по демонтажу незаконно установленных рекламных конструкций в 2020 года | Всего - 8 000,00 тыс.руб.  2020 г. - 0 тыс.руб.  2021 г. - 2 000,00 тыс.руб.  2022 г. - 2 000,00 тыс.руб.  2023 г. - 2 000,00 тыс.руб.  2024 г. - 2 000,00 тыс.руб |

\*Внебюджетные средства частных инвесторов собственников рекламных щитов, за счет средств которых размещена информация

\*\*Финансирование мероприятия осуществляется в рамках программ по благоустройству городских и сельских поселений Раменского городского округа Московской области.

Приложение №4

к Подпрограмме I

«Развитие системы информирования населения о деятельности

органов местного самоуправления Московской области,

создание доступной современной медиасреды»

Методика расчета значений планируемых результатов реализации муниципальной подпрограммы I

«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование показателя | Методика расчета показателя |
| 1 | Информирование населения через СМИ | I – Показатель информированности населения в СМИ (измеряется в процентах):  где:  – объем информации на одного жителя муниципального образования, запланированный в результате реализации мероприятий муниципальной программы в отчетный период;  – объем информации, на одного жителя из числа целевой аудитории муниципального образования, в результате реализации мероприятий муниципальной программы базового периода.  I = + ++,  где:  V (…) – уровень информированности посредством:  – печатных СМИ;  – радио;  – телевидения;  – сетевых изданий  V(…) =,  где:  С – количество экземпляров печатного СМИ (тираж), количество абонентов радио, ТВ, посетителей сетевого издания;  Iмо– объем информации муниципального образования;  k – коэффициент значимости:   1. Коэффициент значимости печатных СМИ – 0,4   (наличие документально подтвержденного тиража, распространения (подписка)/наличие отчетов о распространении путем свободной выкладки (промо-распространение);   1. Коэффициент значимости радио – 0,1 2. Коэффициент значимости телевидения:    * эфирное вещание – 0,05;    * кабельное вещание – 0,05;    * эфирное и кабельное вещание – 0,1;    * спутниковое вещание/цифровое – 0,4; 3. Коэффициент значимости сетевые СМИ -0,1.   При отсутствии подтверждающих документов применяется коэффициент 0,05.  Ца – целевая аудитория, совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным избирательной комиссии Московской области (<http://www.moscow_reg.izbirkom.ru/chislennost-izbirateley> ) |
| 2 | Уровень информированности населения в социальных сетях | А – показатель уровня информированности населения в социальных сетях (балл)  Показатель направлен на повышение информированности населения в социальных сетях.  При достижении значения показателя А 8 баллов и выше – муниципальному образованию присваивается 1 место, динамика не учитывается.  А= + \* 4, где:  4 – коэффициент значимости показателя;  – Коэффициент вовлеченности читателей официальных аккаунтов и страниц администрации муниципального образования в социальных сетях (балл). Расчет показателя осуществляется ежеквартально нарастающим итогом;  А1=К1+К2+К3+К4, где:  К1 – коэффициент подписчиков, (балл);  К2 – коэффициент просмотров публикаций, (балл);  К3 – коэффициент реакций (лайков, комментариев, репостов) на публикации, (балл)  К4 – коэффициент количества публикаций, (балл)  К1= AR/ARцел, где:  AR – фактическое число не уникальных подписчиков в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях на последний день отчетного периода;  ARцел – целевое число не уникальных подписчиков (20% от числа совершеннолетних жителей, проживающих в муниципальном образовании Московской области по данным избирательной комиссии).  К2= просм / (ARцел\*30\*Nмес), где:  где:  – фактическое число не уникальных просмотров публикаций в официальных аккаунтах главы и администрации муниципального образования за отчетный период;  30 – целевое число публикаций, которые смотрит каждый подписчик за месяц;  – число месяцев в отчетном периоде, (ед).  К3 = SI/(ARцел\*3\*Nмес), где:  SI – фактическое число реакций (лайков, комментариев, репостов) на публикации, размещенные в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях за отчетный период;  3 – целевое число реакций на публикации, которые оставляют каждый подписчик за месяц;  К4 = Nпост/480\*Nмес, Где:  Nпост – число публикаций в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях за отчетный период  480 – целевое число публикаций за месяц;  К1,К2,К3,К4≥1, то К1,К2,К3,К4 = 1  Целевой ежеквартальный прирост показателя ARцел составляет 1,5% к значению показателя за I квартал.  А2 – коэффициент отработки негативных сообщений (комментариев, жалоб и вопросов) в социальных сетях администраций муниципальных образований Московской области через информационную систему отработки негативных сообщений «Инцидент. Менеджмент» (балл). Расчет показателя осуществляется ежемесячно, показатель за отчетный период считается как среднее арифметическое показателей за число месяцев, входящих в отчетный период.  , где:  – общее количество сообщений, своевременно отработанных муниципальным образованием через ИС «Инцидент. Менеджмент» за месяц;  – общее количество сообщений, назначенных для отработки муниципальному образованию через ИС «Инцидент. Менеджмент» за месяц;  kоб – коэффициент объема отработки негативных сообщений при поступлении более 150 сообщений через ИС «Инцидент. Менеджмент» и своевременной отработке каждого из них;  Если = 1 и >150, kоб =1,2 |
| 3 | Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций | Зрк= \* 100%  где:  Зрк- задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций по отношению к общей сумме платных годовых поступлений в бюджет от платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций (измеряется в процентах)  З1 – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на первое число месяца, следующего за отчетным периодом (кварталом), в млн. руб.  З2 – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на первое число месяца, следующего за отчетным периодом (кварталом), по которой приняты или ведутся следующие меры по взысканию, млн. рублей,:   1. рассматривается дело о несостоятельности(банкротстве); 2. рассматривается дело о взыскании задолженности в судебном порядке; 3. вступил в законную силу судебный акт (постановление), принятый в пользу муниципального образования; 4. получен исполнительный документ; 5. исполнительный документ направлен для принудительного исполнения в Федеральную службу судебных приставов; 6. возбуждено исполнительное производство; 7. исполнительное производство окончено ввиду невозможности установить местонахождение должника и его имущества.   Прк – сумма плановых годовых поступлений в бюджет от платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в млн. руб. |
| 4 | Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования | C = X + Y + Z  где: А – незаконные рекламные конструкции  по отношению к общему количеству на территории (измеряется в процентах);  В – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений;  С – общее количество рекламных конструкций на территории  (сумма X, Y и Z);  X – количество рекламных конструкций в схеме, установленных с действующими разрешениями;  Y – количество рекламных конструкций вне схемы, установленных с действующими разрешениями;  Z –количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений. |

**Подпрограмма II**

**«Мир и согласие. Новые возможности»**

ПАСПОРТ ПОДПРОГРАММЫ II

«Мир и согласие. Новые возможности»

МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодёжной политики»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Муниципальный заказчик муниципальной подпрограммы | Комитет по спорту и молодежной политике Администрации Раменского городского округа | | | | | | | |
| Источники финансирования подпрограммы, по годам реализации и главным распорядителем бюджетных средств, в том числе по годам: | Главный распорядитель бюджетных средств | Источник финансирования | Расходы (тыс. рублей) | | | | | |
| Всего, в том числе: | Итого | 2020год | 2021год | 2022год | 2023год | 2024 год |
| 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
|  | Комитет по спорту и молодежной политике | Средства бюджета Раменского городского округа | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |

1. Общая характеристика сферы реализации подпрограммы «Мир и согласие. Новые возможности»

Разработка подпрограммы обусловлена необходимостью поддержания стабильной общественно-политической обстановки в сфере межнациональных и межконфессиональных отношений на территории Раменского городского округа. При существенном преобладании славянских народов население Раменского городского округа этнически неоднородно. Сфера этноконфессиональных отношений остается наиболее вероятным центром притяжения конфликтных настроений населения. Признание этнического и религиозного многообразия, понимание и уважение культурных особенностей, присущих представителям различных народов и религий, в сочетании с демократическими ценностями гражданского общества будут способствовать созданию атмосферы взаимного уважения на Раменского городского округа.

Реализация подпрограммы будет способствовать развитию диалога религий и межнациональному миру на территории Раменского городского округа. На фоне позитивных социально-экономических изменений миграционная обстановка в районе оценивается как стабильная и контролируемая.

Целями подпрограммы являются:

1. Организация и проведение мероприятий, направленных на укрепление межэтнических и межконфессиональных отношений;
2. Укрепление в Раменском городском округе ценностей многонационального российского общества, соблюдение прав и свобод человека, поддержание межнационального мира и межконфессионального согласия.

Основными задачами подпрограммы «Мир и согласие. Новые возможности» являются:

1. Организация и проведение мероприятий, направленных на укрепление межэтнических и межконфессиональных отношений;
2. Разработка и осуществление мер, направленных на укрепление межнационального и межконфессионального согласия, поддержку и развитие языков и культуры народов Российской Федерации, проживающих на территории городского округа, реализацию прав национальных меньшинств, обеспечение социальной и культурной адаптации мигрантов, профилактику межнациональных (межэтнических) конфликтов.

Основными мероприятиями подпрограммы являются:

1. Основное мероприятие 1. Организация и проведение мероприятий, направленных на укрепление межэтнических и межконфессиональных отношений.

Реализация подпрограммы позволит повысить уровень конфессиональной культуры жителей Раменского городского округа, обеспечить толерантную среду, укрепить взаимодействие между органами власти и общественностью района, сформировать позитивный имидж Раменского городского округа как территории, комфортной для проживания представителей любой национальности и конфессии, стабильного и инвестиционно привлекательного округа.

1. Планируемые результаты реализации подпрограммы

Основные планируемые результаты (показатели) реализации подпрограммы и их динамика по годам реализации приведены в Приложении №2 к подпрограмме.

Методика расчёта значений планируемых результатов реализации программы приведена в Приложении №3 к подпрограмме.

1. Финансирование подпрограммы

Финансирование на реализацию программы осуществляется за счёт бюджета Раменского городского округа Московской области.

1. Состав, форма и сроки предоставления отчетности о ходе реализации мероприятий подпрограммы

С целью контроля за реализацией мероприятия ответственным за выполнение мероприятия подпрограммы ежеквартально предоставляется муниципальному заказчику подпрограммы оперативный отчет о реализации мероприятий муниципальной подпрограммы, который содержит:

* перечень мероприятий с указанием фактически достигнутых объемов, источников финансирования, результатов выполнения мероприятий;
* анализ причин несвоевременного выполнения мероприятий.

Оперативный отчет о реализации мероприятий подпрограммы представляется по форме, согласно действующему Порядку разработки и реализации муниципальных программ Раменского городского округа.

Приложение №1

к подпрограмме II

«Мир и согласие. Новые

возможности»

Перечень мероприятий Подпрограммы II

«Мир и согласие. Новые возможности»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятия муниципальной подпрограммы | | Срок исполнения | Источники финансирования | Объем  финансирования  мероприятия в году,  предшествующему  году начала  реализации муниципальной  программы/  подпрограммы  (тыс. руб.) | Всего  (тыс. руб.) | Объём финансирования по годам (тыс. руб.) | | | | | Ответственный за выполнение мероприятий подпрограммы | Результаты выполнения мероприятий подпрограммы |
| 2020г. | 2021г. | 2022г. | 2023г. | 2024г. |
| 1 | 2 | | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| 1. | Основное мероприятие 1.  Организация и проведение мероприятий, направленных на укрепление межэтнических и межконфессиональных отношений | | 2020-2024 | Итого: | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Комитет по спорту и молодежной политике | Доля граждан, положительно оценивающих состояние межнациональных отношений в Раменском городском округе  Доля граждан, положительно оценивающих состояние межконфессиональных отношений в Раменском городском округе |
| Средства бюджета Раменского городского округа | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.1 | Мероприятие 1.  Разработка и осуществление мер, направленных на укрепление межнационального и межконфессионального согласия, поддержку и развитие языков и культуры народов Российской Федерации, проживающих на территории городского округа, реализацию прав национальных меньшинств, обеспечение социальной и культурной адаптации мигрантов, профилактику межнациональных (межэтнических) конфликтов. | | 2020-2024 | Средства бюджета Раменского городского округа | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Комитет по спорту и молодежной политике |
| Всего по муниципальной подпрограмме, в т.ч.: | | 2020-2024 | | Итого: | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |  |
| Средства бюджета Раменского городского округа | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |  |

Приложение №2

к подпрограмме II

«Мир и согласие. Новые возможности»

Планируемые результаты реализации Подпрограммы II

«Мир и согласие. Новые возможности»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Планируемые результаты реализации муниципальной программы | Тип показателя | Единицы измерения | Базовое  значение показателя на начало реализации муниципальной подпрограммы | Планируемое значение показателя  по годам  реализации муниципальной подпрограммы | | | | | Номер основного мероприятия в перечне мероприятий муниципальной подпрограммы |
| 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
| 1 | Доля граждан, положительно оценивающих состояние межнациональных отношений в Раменском городском округе | Муниципальный | % | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 1 |
| 2 | Доля граждан, положительно оценивающих состояние межконфессиональных отношений в Раменском городском округе | Муниципальный | % | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 1 | |

Приложение №3

к подпрограмме II

«Мир и согласие. Новые возможности»

Методика расчета планируемых результатов эффективности Подпрограммы II

«Мир и согласие. Новые возможности»

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование | Единица измерения | Порядок расчета планируемых результатов муниципальной подпрограммы |
| 1 | Доля граждан, положительно оценивающих состояние межнациональных отношений в Раменском городском округе | % | ДМНО – доля граждан, положительно оценивающих состояние межнациональных отношений Раменском городском округе;  HМОУ – количество положительных оценок состояния межнациональных отношений Раменском городском округе в ходе проведения социологических опросов;  HМО – общее число опрошенных в Раменском городском округе в ходе проведения социологических опросов. |
| 2 | Доля граждан, положительно оценивающих состояние межконфессиональных отношений в Раменском городском округе | % | ДМКО – доля граждан, положительно оценивающих состояние межконфессиональных отношений Раменском городском округе;  HМКОУ – количество положительных оценок состояния межконфессиональных отношений Раменском городском округе в ходе проведения социологических опросов;  HМО – общее число опрошенных в Раменском городском округе в ходе проведения социологических опросов. |

**Подпрограмма IV**

**«Молодежь Подмосковья»**

ПАСПОРТ ПОДПРОГРАММЫ IV

«Молодежь Подмосковья»

МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодёжной политики»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Муниципальный заказчик муниципальной подпрограммы | Комитет по спорту и молодежной политике Администрации Раменского городского округа | | | | | | | |
| Источники финансирования подпрограммы, по годам реализации и главным распорядителем бюджетных средств, в том числе по годам: | Главный распорядитель бюджетных средств | Источник финансирования | Расходы (тыс. рублей) | | | | | |
| Всего, в том числе: | Итого | 2020год | 2021год | 2022год | 2023год | 2024 год |
| 181 910,00 | 36 382,00 | 36 382,00 | 36 382,00 | 36 382,00 | 36 382,00 |
|  | Комитет по спорту и молодежной политике | Средства бюджета Раменского городского округа | 181 910,00 | 36 382,00 | 36 382,00 | 36 382,00 | 36 382,00 | 36 382,00 |

1. Общая характеристика сферы реализации подпрограммы «Молодежь Подмосковья»

Подпрограмма Раменского городского округа «Молодежь Подмосковья» предполагает комплексный подход к решению проблем молодых граждан Раменского городского округа. Подпрограмма отвечает требованиям Закона Московской области № 155/2003-ОЗ «О государственной молодежной политике в Московской области» и разработана на основе нормативных правовых актов в сфере работы с молодежью.

Разработка подпрограммы обусловлена необходимостью формирования условий для поддержки, самореализации и гражданского становления молодых граждан Раменского городского округа.

Целями подпрограммы являются:

1. Повышение гражданского самосознания и привлечение к здоровому образу жизни молодёжи Раменского городского округа, создание условий для социализации молодых людей и вовлечение их в культурную, политическую и экономическую жизнь Раменского городского округа, Московской области и России;
2. Обеспечение эффективного финансового, информационного, методического и кадрового сопровождения деятельности Комитета по спорту и молодежной политике Администрации Раменского городского округа и подведомственных учреждений по работе с молодёжью.

Основными задачами подпрограммы «Молодежь Подмосковья» являются:

1. Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи, а также по вовлечению молодежи в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество;
2. Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи;
3. Проведение мероприятий, направленных на противодействие распространению идей экстремизма, социальной, национальной и религиозной нетерпимости;
4. Организация и проведение мероприятий по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов;
5. Проведение мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних;
6. Проведение капитального ремонта, технического переоснащения и благоустройства территорий учреждений в сфере молодежной политики;
7. Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере молодежной политики;
8. Федеральный проект «Социальная активность»;
9. Создание условий для развития наставничества, поддержки общественных инициатив и проектов, в том числе в сфере добровольчества (волонтерства);
10. Формирование эффективной системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи;
11. Транспортные услуги по доставке молодежи на областные, всероссийские форумы, конкурсы, съезды и мероприятия.

Основными мероприятиями подпрограммы «Молодежь Подмосковья» являются:

1. Основное мероприятие 1. Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи, а также по вовлечению молодежи в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество;
2. Основное мероприятие Е8. Федеральный проект «Социальная активность».

Молодежь – социально-демографическая группа, выделяемая на основе возрастных особенностей, социального положения и характеризующаяся специфическими интересами и ценностями. Эта группа включает лиц в возрасте от 14 до 30 лет, а в некоторых случаях, определенных нормативными правовыми актами Российской Федерации и субъектов Российской Федерации, - до 35 и более лет, имеющих постоянное место жительства в Российской Федерации или проживающих за рубежом (граждане Российской Федерации и соотечественники).

На федеральном уровне в целях реализации молодежной политики утверждены [Основы](consultantplus://offline/ref=7B9456A39EB2CD9C5F4A111B15C398661E64B764FF6EA451C94EC18358CBFAE78ED0A1163FB4E9E6SD4EO) государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года (распоряжение Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 № 2403-р), Федеральный [закон](consultantplus://offline/ref=7B9456A39EB2CD9C5F4A111B15C398661E6AB16EFA6BA451C94EC18358SC4BO) от 24.06.1999 № 120-ФЗ «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних», Федеральный [закон](consultantplus://offline/ref=7B9456A39EB2CD9C5F4A111B15C398661E67B26AF86CA451C94EC18358SC4BO) от 28.06.1995 № 98-ФЗ «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений», в Московской области – это [Закон](consultantplus://offline/ref=7B9456A39EB2CD9C5F4A101500C398661D62BF65FD68A451C94EC18358SC4BO) Московской области № 155/2003-ОЗ «О государственной молодежной политике в Московской области», [Закон](consultantplus://offline/ref=7B9456A39EB2CD9C5F4A101500C398661D62BE6AFF62A451C94EC18358SC4BO) Московской области № 114/2015-ОЗ «О патриотическом воспитании в Московской области».

Осуществление основных мероприятий муниципальной программы приведет к консолидации информационного и общественно-политического пространства Раменского городского округа со следующими характеристиками эффективности:

* реализация целей и задач, заложенных в [Основах](consultantplus://offline/ref=7B9456A39EB2CD9C5F4A111B15C398661E64B764FF6EA451C94EC18358CBFAE78ED0A1163FB4E9E6SD4EO) государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденных распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 № 2403-р;
* охват молодых жителей Раменского городского округа мероприятиями по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи;
* доля граждан, вовлеченных в добровольческую деятельность;
* доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность от общего числа молодежи в Московской области;
* достижение высокого профессионального уровня специалистами, занятыми в сфере работы с молодежью;
* обеспечение занятости несовершеннолетних молодых граждан Раменского городского округа.

Подпрограмма призвана определить меры по повышению эффективности работы с молодежью в соответствии с приоритетами государственной молодежной политики, реализация которых обеспечит решение важнейших задач социально-экономического развития Раменского городского округа.

Организация работы с молодыми гражданами является составной частью стратегического развития страны в сфере социально-экономического и культурного развития и представляет собой целостную систему мер правового, организационно-управленческого, финансово-экономического, научного, информационного, кадрового характера, направленных на создание необходимых условий для осознанного выбора молодыми гражданами своего жизненного пути.

Реализация подпрограммы к 2024 году позволит усовершенствовать и модернизировать систему работы с молодежью в Раменском городском округе, повысить эффективность реализации мероприятий по гражданско-патриотическому воспитанию, профориентированию, вовлечению в добровольческую (волонтерскую) деятельность молодых жителей Московской области.

1. Планируемые результаты реализации подпрограммы

Основные планируемые результаты (показатели) реализации подпрограммы и их динамика по годам реализации приведены в Приложении №2 к подпрограмме.

Методика расчёта значений планируемых результатов реализации программы приведена в Приложении №4 к подпрограмме.

1. Финансирование подпрограммы

Финансирование на реализацию программы осуществляется за счёт бюджета Раменского городского округа Московской области. Обоснование и распределение объёмов финансовых средств на реализацию программы по годам и источникам финансирования представлены в Приложении №3 к подпрограмме.

1. Состав, форма и сроки предоставления отчетности о ходе реализации мероприятий подпрограммы

С целью контроля за реализацией мероприятия ответственным за выполнение мероприятия подпрограммы ежеквартально предоставляется муниципальному заказчику подпрограммы оперативный отчет о реализации мероприятий муниципальной подпрограммы, который содержит:

* перечень мероприятий с указанием фактически достигнутых объемов, источников финансирования, результатов выполнения мероприятий;
* анализ причин несвоевременного выполнения мероприятий.

Оперативный отчет о реализации мероприятий подпрограммы представляется по форме, согласно действующему Порядку разработки и реализации муниципальных программ Раменского городского округа.

Приложение №1

к подпрограмме IV

«Молодежь Подмосковья»

Перечень мероприятий Подпрограммы IV

«Молодежь Подмосковья»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятия муниципальной подпрограммы | | Срок исполнения | Источники финансирования | Объем  финансирования  мероприятия в году,  предшествующему  году начала  реализации муниципальной  программы/  подпрограммы  (тыс. руб.) | Всего  (тыс. руб.) | Объём финансирования по годам (тыс. руб.) | | | | | Ответственный за выполне  ние мероприя  тий подпрограммы | Результаты выполнения мероприятий подпрограммы |
| 2020г. | 2021г. | 2022г. | 2023г. | 2024г. |
| 1 | 2 | | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| 1. | Основное мероприятие 1.  Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи, а также по вовлечению молодежи в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество | | 2020-2024 | Итого: | 28 123,70 | 157 975,00 | 31 595,00 | 31 595,00 | 31 595,00 | 31 595,00 | 31 595,00 | Комитет по спорту и молодежной политике | Доля молодых граждан, принимающих участие в мероприятиях по гражданско-патриотическому, духовно-нравственному воспитанию от общего числа молодежи Раменского городского округа |
| Средства бюджета Раменского городского округа | 28 123,70 | 157 975,00 | 31 595,00 | 31 595,00 | 31 595,00 | 31 595,00 | 31 595,00 |
| 1.1 | Мероприятие 1.  Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи | | 2020-2024 | Средства бюджета Раменского городского округа | 3 488,70 | 17 500,00 | 3 500,00 | 3 500,00 | 3 500,00 | 3 500,00 | 3 500,00 | Комитет по спорту и молодежной политике |
| 1.2 | Мероприятие 2.  Проведение мероприятий, направленных на противодействие распространению идей экстремизма, социальной, национальной и религиозной нетерпимости | | 2020-2024 | Средства бюджета Раменского городского округа | 360,00 | 10 000,00 | 2 000,00 | 2 000,00 | 2 000,00 | 2 000,00 | 2 000,00 | Комитет по спорту и молодежной политике |
| 1.3 | Мероприятие 3.  Организация и проведение мероприятий по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов. | | 2020-2024 | Средства бюджета Раменского городского округа | 0,00 | 5 000,00 | 1 000,00 | 1 000,00 | 1 000,00 | 1 000,00 | 1 000,00 | Комитет по спорту и молодежной политике |
| 1.4 | Мероприятие 4.  Проведение мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних. | | 2020-2024 | Средства бюджета Раменского городского округа | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Комитет по спорту и молодежной политике |
| 1.5 | Мероприятие 5.  Проведение капитального ремонта, технического переоснащения и благоустройства территорий учреждений в сфере молодежной политики. | | 2020-2024 | Средства бюджета Раменского городского округа | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Комитет по спорту и молодежной политике |  |
| 1.6 | Мероприятие 6.  Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере молодежной политики. | | 2020-2024 | Средства бюджета Раменского городского округа | 23 915,00 | 125 745,00 | 25 095,00 | 25 095,00 | 25 095,00 | 25 095,00 | 25 095,00 | Комитет по спорту и молодежной политике |  |
| 2. | Основное мероприятие Е8.  Федеральный проект «Социальная активность» | 2020-2024 | | Итого: | 190,00 | 23 935,00 | 4 787,00 | 4 787,00 | 4 787,00 | 4 787,00 | 4 787,00 | Комитет по спорту и молодежной политике | Доля граждан, вовлеченных в добровольческую деятельность  Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность от общего числа молодежи Раменского городского округа |
| Средства бюджета Раменского городского округа | 190,00 | 23 935,00 | 4 787,00 | 4 787,00 | 4 787,00 | 4 787,00 | 4 787,00 |
| 2.1 | Мероприятие 1.  Создание условий для развития наставничества, поддержки общественных инициатив и проектов, в том числе в сфере добровольчества (волонтерства). | 2020-2024 | | Средства бюджета Раменского городского округа | 0,00 | 3 935,00 | 787,00 | 787,00 | 787,00 | 787,00 | 787,00 | Комитет по спорту и молодежной политике |
| 2.2 | Мероприятие 2.  Формирование эффективной системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи. | 2020-2024 | | Средства бюджета Раменского городского округа | 0,00 | 10 000,00 | 2 000,00 | 2 000,00 | 2 000,00 | 2 000,00 | 2 000,00 | Комитет по спорту и молодежной политике |
| 2.2 | Мероприятие 3.  Транспортные услуги по доставке молодежи на областные, всероссийские форумы, конкурсы, съезды и мероприятия. | 2020-2024 | | Средства бюджета Раменского городского округа | 190,00 | 10 000,00 | 2 000,00 | 2 000,00 | 2 000,00 | 2 000,00 | 2 000,00 | Комитет по спорту и молодежной политике |
| Всего по муниципальной подпрограмме, в т.ч.: | | 2020-2024 | | Итого: | 27 953,70 | 181 910,00 | 36 382,00 | 36 382,00 | 36 382,00 | 36 382,00 | 36 382,00 |  |  |
| Средства бюджета Раменского городского округа | 27 953,70 | 181 910,00 | 36 382,00 | 36 382,00 | 36 382,00 | 36 382,00 | 36 382,00 |  |  |

Приложение №2

к подпрограмме IV

«Молодежь

Подмосковья»

Планируемые результаты реализации

Подпрограмме IV «Молодежь Подмосковья»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Планируемые результаты реализации муниципальной программы | Тип показателя | Единицы измерения | Базовое  значение показателя на начало реализации муниципальной подпрограммы | Планируемое значение показателя  по годам  реализации муниципальной подпрограммы | | | | | Номер основного мероприятия в перечне мероприятий муниципальной подпрограммы |
| 2020г. | 2021г. | 2022г. | 2023г. | 2024г. |
| 1 | Доля молодых граждан, принимающих участие в мероприятиях по гражданско-патриотическому, духовно-нравственному воспитанию от общего числа молодежи Раменского городского округа | Муниципальный | % | 7 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 1 |
| 2 | Доля граждан, вовлеченных в добровольческую деятельность | Приоритетный | % | 0 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 2 | |
| 3 | Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность от общего числа молодежи Раменского городского округа | Приоритетный | % | 0 | 33 | 36 | 39 | 42 | 45 | 3 | |

Приложение №3

к подпрограмме IV

«Молодежь Подмосковья»

Обоснование финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятий Подпрограммы IV

«Молодежь Подмосковья»

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование мероприятия муниципальной подпрограммы | Источник финансирования | Расчет необходимых финансовых ресурсов на реализацию  мероприятия | Общий объем финансовых ресурсов необходимых для реализации мероприятия, в том числе по годам |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи | Средства бюджета Раменского городского округа | Объем расходов на проведение ежегодных молодёжных мероприятий определен по формуле:  Р = У х С, где Р – объем расходов;  У – количество участников: не менее 5 050 ежегодно;  С – стоимость участия одного человека 691руб, согласно Закону Московской области  от 28 октября 2011 года N 176/2011-ОЗ. | 17 500,00 тыс. руб., в т.ч. по годам:  2020 г. – 3 500,00 тыс. руб.;  2021 г. – 3 500,00 тыс. руб.;  2022 г. – 3 500,00 тыс. руб.;  2023 г. – 3 500,00 тыс. руб.;  2024 г. – 3 500,00 тыс. руб. |
| 2 | Проведение мероприятий, направленных на противодействие распространению идей экстремизма, социальной, национальной и религиозной нетерпимости | Средства бюджета Раменского городского округа | Объем расходов на проведение ежегодных молодёжных мероприятий определен по формуле:  Р = У х С, где Р – объем расходов;  У – количество участников: не менее 3 000 ежегодно;  С – стоимость участия одного человека 691 руб. согласно Закону Московской области  от 28 октября 2011 года N 176/2011-ОЗ. | 10 000,00 тыс. руб., в т.ч. по годам:  2020 г. – 2 000,00 тыс. руб.;  2021 г. – 2 000,00тыс. руб.;  2022 г. – 2 000,00 тыс. руб.;  2023 г. – 2 000,00 тыс. руб.;  2024 г. – 2 000,00 тыс. руб. |
| 3 | Организация и проведение мероприятий по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов. | Средства бюджета Раменского городского округа | Объем расходов на проведение ежегодных мероприятий по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов определен по формуле:  Р = У х С, где Р – объем расходов;  У – количество участников: не менее 1 450 ежегодно;  С – стоимость участия одного человека 691 руб. согласно Закону Московской области  от 28 октября 2011 года N 176/2011-ОЗ. | 5 000,00 тыс. руб., в т.ч. по годам:  2020 г. – 1 000,00 тыс. руб.;  2021 г. – 1 000,00 тыс. руб.;  2022 г. – 1 000,00 тыс. руб.;  2023 г. – 1 000,00 тыс. руб.;  2024 г. – 1 000,00 тыс. руб. |
| 4 | Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере молодежной политики. | Средства бюджета Раменского городского округа | В объем финансирования согласно муниципальному заданию включены:  оплата труда, услуги связи;  коммунальные услуги;  работы, услуги по содержанию помещений;  прочие работы, услуги;  закупка основных средств;  закупка материальных запасов. | 125 475,00 тыс. руб., в т.ч. по годам:  2020 г. – 25 095,00 тыс. руб.;  2021 г. – 25 095,00 тыс. руб.;  2022 г. – 25 095,00 тыс. руб.;  2023 г. – 25 095,00 тыс. руб.;  2024 г. – 25 095,00 тыс. руб. |
| 5 | Создание условий для развития наставничества, поддержки общественных инициатив и проектов, в том числе в сфере добровольчества (волонтерства). | Средства бюджета Раменского городского округа | Объем расходов на проведение ежегодных молодёжных мероприятий определен по формуле:  Р = У х С, где Р – объем расходов;  У – количество участников: не менее 1 139 ежегодно;  С – стоимость участия одного человека 691 руб. согласно Закону Московской области  от 28 октября 2011 года N 176/2011-ОЗ. | 3 935,00 тыс. руб., в т.ч. по годам:  2020 г. – 787,00 тыс. руб.;  2021 г. – 787,00 тыс. руб.;  2022 г. – 787,00 тыс. руб.;  2023 г. – 787,00 тыс. руб.;  2024 г. – 787,00 тыс. руб. |
| 6 | Формирование эффективной системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи. | Средства бюджета Раменского городского округа | Объем расходов на проведение ежегодных молодёжных мероприятий определен по формуле:  Р = У х С, где Р – объем расходов;  У – количество участников: не менее 2 900,00 ежегодно;  С – стоимость участия одного человека 691 руб. согласно Закону Московской области  от 28 октября 2011 года N 176/2011-ОЗ. | 10 000,00 тыс. руб., в т.ч. по годам:  2020 г. – 2 000,00 тыс. руб.;  2021 г. – 2 000,00 тыс. руб.;  2022 г. – 2 000,00 тыс. руб.;  2023 г. – 2 000,00 тыс. руб.;  2024 г. – 2 000,00 тыс. руб. |
| 7 | Транспортные услуги по доставке молодежи на областные, всероссийские форумы, конкурсы, съезды и мероприятия. | Средства бюджета Раменского городского округа | Объем расходов рассчитан на основании коммерческих предложений:   1. ООО «Арт-Инициатива» 2. ИП Киселев А.С. 3. ООО «Арт.Е.П.Групп» | 10 000,00 тыс. руб., в т.ч. по годам:  2020 г. – 2 000,00 тыс. руб.;  2021 г. – 2 000,00 тыс. руб.;  2022 г. – 2 000,00 тыс. руб.;  2023 г. – 2 000,00 тыс. руб.;  2024 г. – 2 000,00 тыс. руб. |

Приложение №4

к подпрограмме IV

«Молодежь Подмосковья»

Методика расчета планируемых результатов эффективности

Подпрограммы IV «Молодежь Подмосковья»

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование | Единица измерения | Порядок расчета планируемых результатов муниципальной подпрограммы |
| 1 | Доля молодых граждан, принимающих участие в мероприятиях по гражданско-патриотическому, духовно-нравственному воспитанию, от общего числа молодежи в Раменском городском округе | % | Описание: C:\Users\UMKS07\Desktop\Безымянный.jpg  E – доля молодых граждан, принимающих участие в мероприятиях по гражданско-патриотическому, духовно-нравственному воспитанию;  H e – численность молодежи в возрасте от 14 до 30 лет, принимающей участие в мероприятиях по гражданско-патриотическому, духовно-нравственному воспитанию в Раменском городском округе;  H мо – численность молодежи в Раменском городском округе. |
| 2 | Доля граждан, вовлеченных в добровольческую деятельность. | % | К*вол –* доля граждан, вовлеченных в добровольческую деятельность;  G*вол –* численность граждан, вовлеченных в добровольческую деятельность;  G*общее –* численность населения. |
| 2 | Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность от общего числа молодежи в Раменском городском округе | % | – доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность;  – численность молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, таких как конкурсы, смотры, фестивали, форумы по развитию творческих навыков;  – численность молодежи в Раменском городском округе. |

**Подпрограмма V**

**«Обеспечивающая подпрограмма»**

ПАСПОРТ ПОДПРОГРАММЫ V«Обеспечивающая подпрограмма»

МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализация молодёжной политики»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Муниципальный заказчик муниципальной подпрограммы | Комитет по спорту и молодежной политике Администрации Раменского городского округа | | | | | | | |
| Источники финансирования подпрограммы, по годам реализации и главным распорядителем бюджетных средств, в том числе по годам: | Главный распорядитель бюджетных средств | Источник финансирования | Расходы (тыс. рублей) | | | | | |
| Всего, в том числе: | Итого | 2020год | 2021год | 2022год | 2023год | 2024 год |
| 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
|  | Комитет по спорту и молодежной политике | Средства бюджета Раменского городского округа | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства федерального бюджета Российской Федерации | 3 847,00 | 1 723,00 | 4,00 | 2 120,00 | 0,0 | 0,00 |

1. Общая характеристика сферы реализации подпрограммы «Обеспечивающая подпрограмма»

Подпрограмма V «Обеспечивающая подпрограмма» сформирована в рамках выполнения задачи по совершенствованию системы муниципального управления Раменского городского округа в рамках муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодёжной политики».

Целью подпрограммы является:

1. Обеспечение организационных, информационных, научно-методических условий для реализации муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодёжной политики».

Задачами подпрограммы являются:

1. Создание условий для реализации полномочий органов местного самоуправления;
2. Обеспечение деятельности муниципальных органов – Комитет по спорту и молодежной политике;
3. Осуществление полномочий по составлению (изменению) списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации;
4. Проведение Всероссийской переписи населения.

Основными мероприятиями подпрограммы являются:

1. Основное мероприятие 1. Создание условий для реализации полномочий органов местного самоуправления;
2. Основное мероприятие 4. Осуществление полномочий по составлению (изменению) списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации;
3. Основное мероприятие 6. Проведение Всероссийской переписи населения.
4. Планируемые результаты реализации подпрограммы

Основные планируемые результаты (показатели) реализации подпрограммы и их динамика по годам реализации приведены в Приложении №2 к подпрограмме.

Методика расчёта значений планируемых результатов реализации программы приведена в Приложении №4 к подпрограмме.

1. Финансирование подпрограммы

Финансирование на реализацию программы осуществляется за счёт бюджета Раменского городского округа Московской области.

1. Состав, форма и сроки предоставления отчетности о ходе реализации мероприятий подпрограммы

С целью контроля за реализацией мероприятия ответственным за выполнение мероприятия подпрограммы ежеквартально предоставляется муниципальному заказчику подпрограммы оперативный отчет о реализации мероприятий муниципальной подпрограммы, который содержит:

* перечень мероприятий с указанием фактически достигнутых объемов, источников финансирования, результатов выполнения мероприятий;
* анализ причин несвоевременного выполнения мероприятий.

Оперативный отчет о реализации мероприятий подпрограммы представляется по форме, согласно действующему Порядку разработки и реализации муниципальных программ Раменского городского округа.

Приложение № 1

к подпрограмме V

«Обеспечивающая подпрограмма»

Перечень мероприятий Подпрограммы V

«Обеспечивающая подпрограмма»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятия муниципальной подпрограммы | | Срок исполнения | Источники финансирования | Объем  финансирования  мероприятия в году,  предшествующему  году начала  реализации муниципальной  программы/  подпрограммы  (тыс. руб.) | | Всего  (тыс. руб.) | | Объём финансирования по годам (тыс. руб.) | | | | | | | | | Ответственный за выполнение мероприятий подпрограммы | Результаты выполнения мероприятий подпрограммы |
| 2020г. | | 2021г. | | 2022г. | | 2023г. | | 2024г. |
| 1 | 2 | | 3 | 4 | 5 | | 6 | | 7 | | 8 | | 9 | | 10 | | 11 | 12 | 13 |
| 1. | Основное мероприятие 1.  Создание условий для реализации полномочий органов местного самоуправления. | | 2020-2024 | Итого: | 0,00 | | 0,00 | | 0,00 | | 0,00 | | 0,00 | | 0,00 | | 0,00 | Комитет по спорту и молодежной политике | Результативность муниципальной подпрограммы Раменского городского округа «Молодежь Подмосковья». |
| Средства бюджета Раменского городского округа | 0,00 | | 0,00 | | 0,00 | | 0,00 | | 0,00 | | 0,00 | | 0,00 |
| 1.1 | Мероприятие 1.  Обеспечение деятельности муниципальных органов – Комитет по молодежной политике. | | 2020-2024 | Средства бюджета Раменского городского округа | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | | 0,00 | | 0,00 | | 0,00 | | 0,00 | | Комитет по спорту и молодежной политике |
| 2. | Основное мероприятие 4  Осуществление полномочий по составлению (изменению) списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации | | 2020-2024 | Итого: | 73,00 | 2 127,00 | | 3,00 | | 4,00 | | 2 120,00 | | 0,00 | | 0,00 | | Администрация Раменского городского округа | Доля выплаченных объемов денежного содержания, прочих и иных выплат, страховых взносов от запланированных к выплате |
| Средства федерального бюджета | 73,00 | 2 127,00 | | 3,00 | | 4,00 | | 2 120,00 | | 0,00 | | 0,00 | |
| 3 | Основное мероприятие 6.  Проведение Всероссийской переписи населения. | | 2020-2024 | Итого: | 0,00 | 1 720,00 | | 1 720,00 | | 0,00 | | 0,00 | | 0,00 | | 0,00 | | Администрация Раменского городского округа | Доля выплаченных объемов денежного содержания, прочих и иных выплат, страховых взносов от запланированных к выплате |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 1 720,00 | | 1 720,00 | | 0,00 | | 0,00 | | 0,00 | | 0,00 | |
| Всего по муниципальной подпрограмме, в т.ч.: | | 2020-2024 | | Итого: | 73,00 | 3 847,00 | | 1 723,00 | | 4,00 | | 2 120,00 | | 0,0 | | 0,00 | |  |  |
| Средства бюджета Раменского городского округа | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | | 0,00 | | 0,00 | | 0,00 | | 0,00 | |  |  |
| Средства федерального бюджета | 73,00 | 3 847,00 | | 1 723,00 | | 4,00 | | 2 120,00 | | 0,0 | | 0,00 | |  |  |

Приложение № 2

к подпрограмме V

«Обеспечивающая подпрограмма»

Планируемые результаты реализации

Подпрограммы V «Обеспечивающая подпрограмма»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Планируемые результаты реализации муниципальной программы | Тип показателя | Единицы измерения | Базовое  значение показателя на начало реализации муниципальной подпрограммы | Планируемое значение показателя  по годам  реализации муниципальной подпрограммы | | | | | Номер основного мероприятия в перечне мероприятий муниципальной подпрограммы |
| 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
| 1 | Результативность  муниципальной подпрограммы  Раменского городского округа «Молодежь Подмосковья». | Муниципальный | % | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 1 |
| 2 | Доля выплаченных объемов денежного содержания, прочих и иных выплат, страховых взносов от запланированных к выплате | Муниципальный | % | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 4 |
| 3 | Доля выплаченных объемов денежного содержания, прочих и иных выплат, страховых взносов от запланированных к выплате | Муниципальный | % | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 6 |

Приложение № 3

к подпрограмме V

«Обеспечивающая подпрограмма»

Обоснование финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятий Подпрограммы II

Муниципальной Подпрограммы V

«Обеспечивающая подпрограмма»

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование мероприятия муниципальной подпрограммы | Источник финансирования | Расчет необходимых финансовых ресурсов на реализацию  мероприятия | Общий объем финансовых ресурсов необходимых для реализации мероприятия, в том числе по годам |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | Осуществление полномочий по составлению (изменению) списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации | Средства федерального бюджета | На основании федерального закона от 20 августа 2004 г. N 113-ФЗ " О присяжных заседателях федеральных судов  общей юрисдикции в Российской Федерации" | 2 127,00 тыс. руб., в т.ч. по годам:  2020 г. – 3,00 тыс. руб.;  2021 г. – 4,00 тыс. руб.;  2022 г. – 2 120,00 тыс. руб.;  2023 г. – 0,00 тыс. руб.;  2024 г. – 0,00 тыс. руб. |
| 2 | Проведение Всероссийской переписи населения. | Средства федерального бюджета | На основании федерального закона от 25 января 2002 г. N 8-ФЗ "О всероссийской переписи населения" | 1 720,00 тыс. руб., в т.ч. по годам:  2020 г. – 1 720,00 тыс. руб.;  2021 г. – 0,00 тыс. руб.;  2022 г. – 0,00 тыс. руб.;  2023 г. – 0,00 тыс. руб.;  2024 г. – 0,00 тыс. руб. |

Приложение № 4

к подпрограмме V

«Обеспечивающая подпрограмма»

Методика расчета планируемых результатов эффективности

Подпрограммы V «Обеспечивающая подпрограмма»

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование | Единица измерения | Порядок расчета планируемых результатов муниципальной подпрограммы |
| 1 | Результативность муниципальной подпрограммы Раменского городского округа «Молодежь Подмосковья» | % | Степень достижения запланированных результатов, осваивание денежных средств и выполнение мероприятий - 100% |
| 2 | Доля выплаченных объемов денежного содержания, прочих и иных выплат, страховых взносов от запланированных к выплате | % | Степень осваивания денежных средств и выполнение мероприятий - 100% |

**Подпрограмма VI**

**«Развитие туризма в Московской области»**

ПАСПОРТ ПОДПРОГРАММЫ VI

«Развитие туризма в Московской области»

Муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Муниципальный заказчик  подпрограммы | Комитет по культуре и туризму Администрации Раменского муниципального района | | | | | | | |
| Источники финансирования  подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств,  в том числе по годам: | Главный распорядитель бюджетных средств | Источник финансирования | Расходы (тыс. рублей) | | | | | |
| Итого | 2017 год | 2018 год | 2019 год | 2020 год | 2021 год |
| Всего,  в том числе: | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  | Комитет по культуре и туризму Администрации Раменского городского округа | Средства бюджета Раменского городского округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

1. Общая характеристика сферы реализации подпрограммы «Развитие туризма в Московской области»

В настоящее время туризм является одной из самых перспективных отраслей, экономическая и социальная значимость которой отражается в формировании валового внутреннего продукта, создании новых рабочих мест, обеспечении продуктивной занятости населения, повышении доходов бюджетов всех уровней.

Целью подпрограммы является создание условий для обеспечения выравнивания доступа к культурным ценностям и информационным ресурсам различных групп граждан.

Для достижения данной цели необходимо решить следующую задачу: развитие туризма в Раменском городском округе.

Решение проблем в данной сфере предполагается через основное мероприятия настоящей подпрограммы: «Развитие рынка туристских услуг, развитие внутреннего и въездного туризма», направленное на создание благоприятных условий для развития внутреннего туризма, в том числе создание основ современной индустрии туристско-рекреационных услуг и повышение ее конкурентоспособности на рынке.

Реализация мероприятий подпрограммы «Развитие туризма в Московской области» позволит комплексно решать проблему увеличения туристского и экскурсионного потока.

В качестве основных приоритетов подпрограммы можно выделить создание условий для продвижения Раменского городского округа на отечественном туристском рынке, повышение уровня профессиональной подготовки представителей объектов туристской индустрии и руководителей органов управления в сфере туристской деятельности, создание туристско-информационных центров и туристских объектов.

Срок реализации подпрограммы – с 01.01.2020г. по 31.12.2024г. Подпрограмма предусматривает достижение целей к концу 2024 года.

1. Планируемые результаты реализации подпрограммы.

Эффективность реализации подпрограммы, оценка достижения целей, выполнения мероприятий подпрограммы оценивается планируемыми результатами реализации подпрограммы, которые приведены в приложении № 2 настоящей подпрограммы. Методика расчета значений планируемых результатов реализации муниципальной подпрограммы приведена в приложении № 3.

1. Финансирование подпрограммы.

Финансирование реализации подпрограммы будет осуществляться за счет средств бюджета Раменского городского округа.

4. Состав, форма и сроки

предоставления отчетности о ходе реализации мероприятий подпрограммы.

С целью контроля за реализацией мероприятия ответственным за выполнение мероприятия подпрограммы ежеквартально предоставляется муниципальному заказчику подпрограммы оперативный отчет о реализации мероприятий муниципальной подпрограммы, который содержит:

- перечень мероприятий с указанием фактически достигнутых объемов, источников финансирования, результатов выполнения мероприятий;

- анализ причин несвоевременного выполнения мероприятий.

Оперативный отчет о реализации мероприятий подпрограммы представляется по форме, согласно действующему Порядку разработки и реализации муниципальных программ Раменского городского округа.

Приложение №1 к подпрограмме VI

"Развитие туризма в Московской области"

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ ПОДПРОГРАММЫ VI | | | | | | | | | | |  |
|  | "Развитие туризма в Московской области" | | | | | | | | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| № п/п | Мероприятия муниципальной подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источники финансирования | Объем финансирования мероприятия в году, предшествующему году начала реализации муниципальной подпрограммы (тыс. руб.) | Всего (тыс.руб.) | Объем финансирования по годам (тыс.руб.) | | | | | Ответственный за выполнение мероприятий муниципальной подпрограммы | Результаты выполнения мероприятий программы муниципальной подпрограммы |
| 2020 год | 2021 год | 2021 год | 2023 год | 2024 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| 1. | Основное мероприятие 01. Развитие рынка туристских услуг, развитие внутреннего и въездного туризма | 2020-2024г. | Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Комитет по культуре и туризму | Увеличение туристского и экскурсионного потока в Раменском городском округе  Численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения (граждане РФ и иностранные граждане)  Объем платных туристических услуг, оказанных населению |
| Средства бюджета Раменского городского округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.1. | Мероприятие 1.  Организация и проведение ежегодных профильных конкурсов, фестивалей для организаций туристской индустрии | 2020-2024г. | Средства бюджета Раменского муниципального района | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Комитет по культуре и туризму |
| 1.2. | Мероприятие 2.  Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере туризма | 2020-2024г. | Средства бюджета Раменского городского округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Комитет по культуре и туризму |
| Всего по подпрограмме | |  | Средства бюджета Раменского городского округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |  |  |

Приложение №2 к подпрограмме VI

«Развитие туризма в Московской области»

Планируемые результаты реализации подпрограммы VI «Развитие туризма в Московской области»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Планируемые результаты реализации муниципальной подпрограммы | Тип показателя | Ед.  изм. | Базовое значение  на начало реализации муниципальной  подпрограммы | Планируемое значение по годам реализации | | | | | Номер основного мероприятия в перечне мероприятий муниципальной подпрограммы |
| 2020 год | 2021 год | 2022год | 2023 год | 2024 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | Целевой показатель 1  Увеличение туристского и экскурсионного потока в Раменском городском округе | Муниципальный | чел. | 19000 | 19100 | 19200 | 19300 | 19400 | 19500 | 1 |
| 2 | Целевой показатель 2  Численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения (граждане РФ и иностранные граждане) | отраслевой | чел. | 35 356 | 37 086 | 38 105 | 39 225 | 40 586 | 42 283 | 1 |
| 3 | Целевой показатель 3  Объем платных туристических услуг, оказанных населению | отраслевой | млн.  руб. | 768,4 | 818 | 858,5 | 899 | 939,5 | 989 | 1 |

Приложение №3 к подпрограмме VI

«Развитие туризма в Московской области»

Методика расчета значений планируемых результатов реализации подпрограммы VI

«Развитие туризма в Московской области»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Целевой показатель 1  Увеличение туристского и экскурсионного потока в Раменском городском округе | Человек | ТЭП = Ткср +Тсв+Э,  где:  ТЭП – объем туристского и экскурсионного потока;  Ткср – число туристов, размещенных в коллективных средствах размещения;  Тсв – число туристов, размещенных не в коллективных средствах размещения;  Э – число однодневных посетителей-экскурсантов. |
| Целевой показатель 2  Численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения (граждане РФ и иностранные граждане) | Человек | Данные из Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Московской области (Мособлстат) |
| Целевой показатель 3  Объем платных туристических услуг, оказанных населению | млн.  руб. | Данные из Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Московской области (Мособлстат) |