ПАСПОРТ ПОДПРОГРАММЫ IV «Развитие потребительского рынка и услуг»

МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ «Предпринимательство»

|  |  |
| --- | --- |
| Муниципальный заказчик подпрограммы | Управление потребительского рынка, инвестиций и развития предпринимательства Администрации  |
| Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителем бюджетных средств, в том числе по годам:  | Главный распорядитель бюджетных средств | Источник финансирования | Расходы (тыс. рублей)  |
| 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год | Итого |
| Администрация Раменского городского округа | Всего, в том числе: | 526 500 | 519 000 | 679 000 | 707 000 | 721 000 | 3 152 500 |
| Средства бюджета Раменского городского округа | 3 500 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3500 |
| Внебюджетные источники | 523 000 | 519 000 | 679 000 | 707 000 | 721 000 | 3 149 000 |

Общая характеристика сферы реализации Подпрограммы «Развитие потребительского рынка и услуг»

Оборот розничной торговли Раменского городского округа Московской области в 2018 году составил около 39 млрд. руб., что выше аналогичного показателя 2017 года на 32 процента (в сопоставимых ценах). В структуре оборота розничной торговли удельный вес пищевых продуктов, включая напитки, составил 45,5 процента, непродовольственных - 54,5 процента.

Доля рынков в обороте розничной торговли Раменского городского округа Московской области в 2018 году составляла 3,0 %. На 97,0 % оборот розничной торговли формировался торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность в стационарной торговой сети.

Потребительский спрос на товары и услуги определяется уровнем и динамикой доходов населения, распределением населения по доходным группам. Рост уровня и качества жизни в Раменском городском округе Московской области ведет к увеличению покупательной способности населения, возрастанию потребления основных продуктов питания и увеличению покупок непродовольственных товаров в домохозяйствах района.

В настоящее время в Раменском городском округе Московской области действует более 50 социально ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан.

Цель Подпрограммы IV:

-повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка Раменского городского округа Московской области посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового обслуживания.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

1.Развитие инфраструктуры потребительского рынка и услуг.

2.Реализация мер по защите прав потребителей в сфере торговли, общественного питания и бытовых услуг.

Малый бизнес играет существенную роль в развитии потребительского рынка в Раменском городском округе Московской области. Проблемой развития малого и среднего предпринимательства потребительского рынка Раменского городского округа Московской области по-прежнему остается недостаток финансовых средств. Процесс кредитования малого и среднего бизнеса в торговле развит недостаточно и характеризуется высокими процентными ставками по кредитам, большим количеством документов, необходимых для доступа к кредитным ресурсам, короткими сроками возврата кредита и тому подобное.

Одной из наиболее острых проблем, препятствующих развитию потребительского рынка Раменского городского округа Московской области, является недостаточно развитая инфраструктура торговли и услуг, ее отставание от требований современных форматов.

Средний уровень обеспеченности торговыми площадями в 2018 году составил 1 042 кв. м на 1 тысячу жителей. Норматив минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов в Раменском городском округе достигнут.

Организация предприятий торговли и услуг в сельской местности является непривлекательной для бизнеса сферой деятельности. Создание объектов в отдаленных, малонаселенных сельских населенных пунктах связано с серьезными рисками инвестирования и отсутствием гарантий получения прибыли. Обеспечение жителей таких территорий товарами и услугами в необходимом ассортименте - одна из основных задач политики администрации Раменского городского округа в сфере потребительского рынка.

На сегодняшний день дистанционная торговля - одно из наиболее стремительно развивающихся и перспективных направлений, предлагающих потребителям широкий ассортимент товаров по ценам зачастую, ниже магазинных. Интернет-торговля, торговля по каталогам и через телемагазины, многоуровневый сетевой маркетинг развиваются в Российской Федерации высокими темпами. В Раменском городском округе Московской области на этот вид продаж приходится немногим более 35 процента оборота.

Средний уровень обеспеченности услугами общественного питания в 2018 году составил 60 посадочных мест на 1 000 жителей, бытовыми услугами - 45 рабочих мест на 1 000 жителей. На территории Раменского городского округа Московской области высокие общие показатели обеспеченности в сфере бытового обслуживания формируются такими видами бытовых услуг, как "Ремонт и строительство жилья", "Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств". Социально значимые виды бытовых услуг, восстанавливающие утраченные потребительские свойства предметов личного пользования и домашнего обихода, поддерживающие санитарно-гигиеническое состояние человека (услуги химчистки, прачечных, бань и душевых, ремонта одежды и другие), развиты недостаточно. Не решена проблема территориальной и ценовой доступности услуг, дифференциации территорий Раменского городского округа Московской области по уровню развития, качеству реализуемых товаров и услуг, сервисному обслуживанию. Сложившееся расположение объектов общественного питания, торговли и бытового обслуживания не отвечает потребностям населения.

На территории Раменского городского округа Московской области с разрешениями на право организации розничного рынка работают 5 рынков.

За период с 2013 года по 2018 год количество рынков в Раменском городском округе Московской области сократилось почти на 70 процентов. Количество торговых мест на рынках снизилось за тот же период на 30 процентов: с 1830 до 1230. Процесс реорганизации рыночной торговли осуществляется в рамках исполнения Федерального закона от 30.12.2006 N 271-ФЗ "О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации". С 01.01.2013 для организации деятельности по продаже товаров на рынках, за исключением сельскохозяйственных рынков и сельскохозяйственных кооперативных рынков независимо от мест их нахождения, управляющие рынками компании вправе использовать исключительно капитальные здания, строения, сооружения. Использование в этих целях временных сооружений запрещается. В отношении сельскохозяйственных рынков и сельскохозяйственных кооперативных рынков данные требования применяются с 01.01.2025.

Рынки реконструируются в современные торговые центры, что соответствует требованиям цивилизованной торговли европейского уровня и современным технологиям розничной торговли. Преобразование рынков способствует повышению уровня контролируемости качества и безопасности реализуемых товаров, а также наведению порядка в трудоустройстве мигрантов.

Помимо розничной торговли в стационарных объектах торговое обслуживание жителей Раменского городского округа Московской области осуществляется посредством нестационарной и ярмарочной торговли.

В Раменском городском округе Московской области функционирует порядка 150 объектов нестационарной торговли, 50 процентов из которых - в городе Раменское. Павильоны, палатки и киоски составляют подавляющую часть этих объектов; на автолавки и автомагазины приходится примерно 1 процент.

Социальная значимость нестационарной торговли остается высокой. В некоторых сельских населенных пунктах, дачных поселках, садовых товариществах эти виды торговли не имеют альтернативы.

В соответствии с Федеральным законом от 28.12.2009 N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации", распоряжением Министерства потребительского рынка и услуг Московской области от 27.12.2012 N 32-Р "Об утверждении Порядка разработки и утверждения органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов", размещение нестационарных объектов розничной торговли в муниципальных образованиях Московской области регламентировано схемой размещения нестационарных торговых объектов. Такая схема утверждена в Раменском городском округе Московской области.

Ярмарочная торговля обеспечивает потребителя свежей продукцией местных производителей и производителей из других районов, а последним, в свою очередь, дает возможность реализовать свой товар. Развитие данного вида торговли Раменского городского округа сдерживается отсутствием площадок, соответствующих требованиям законодательства Московской области и приспособленных для ярмарочной торговли, а также нерентабельностью организации ярмарок ввиду малочисленности жителей населенных пунктов.

Постановлением Правительства Московской области от 07.11.2012 N 1394/40 "Об утверждении Порядка организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них" определены общие требования к единообразию в стилистическом оформлении ярмарочных мероприятий. На основании постановления администрации Раменского городского округа Московской области сформирован сводный перечень мест проведения ярмарок. На 2019 год в сводный перечень мест проведения ярмарок внесено 3 площадки.

Строительство новых объектов потребительского рынка и услуг остается наиболее привлекательным для инвестирования. В 2018 году с использованием частных инвестиций введено более 18 тыс. кв. метров новых торговых площадей.

Но до настоящего времени значительное количество объектов торговли и бытовых услуг требуют реконструкции и обновления технологического оборудования.

Несмотря на динамичное развитие потребительского рынка на территории Раменского городского округа Московской области, в регионе сохраняется ряд проблем, которые необходимо решать программными методами, к ним относятся:

-высокая степень дифференциации поселений по уровню обеспеченности объектами розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг;

-наличие в районе сельских населенных пунктов, не имеющих стационарных объектов торговли; недостаточный уровень поддержки сектора потребительского рынка в малонаселенных сельских населенных пунктах;

-недостаточное количество социально ориентированных объектов торговли, общественного питания и бытовых услуг;

-недостаточное развитие сельскохозяйственных розничных рынков на территории Раменского муниципального района Московской области, предоставляющих торговые места гражданам и фермерам;

-недостаточное развитие фирменных торговых объектов, реализующих продукцию предприятий пищевой, перерабатывающей промышленности и сельхозпроизводителей Раменского городского округа Московской области;

-недостаточное развитие ярмарочной торговли.

Актуальность реализации мер по защите прав потребителей в сфере торговли, общественного питания, бытовых услуг на территории Раменского городского округа Московской области требует взаимодействия органов государственной власти, местного самоуправления и общественных объединений потребителей. Скоординированная деятельность данных органов и проведение комплексных проверок предприятий потребительского рынка и услуг на основании обращений граждан позволит повысить качество контрольных мероприятий.

 Вследствие выполнения мероприятий Подпрограммы IV:

1. Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области;
2. Развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области;
3. Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области;
4. Реализация губернаторской программы «100 бань Подмосковья» на территории муниципального образования Московской области;
5. Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей

удастся создать благоприятные условия для развития потребительского рынка и услуг на территории Раменского городского округа.

Приложение № 1

к Подпрограмме «Развитие потребительского рынка и услуг»

Перечень мероприятий подпрограммы IV

«Развитие потребительского рынка и услуг»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п\п | Мероприятия муниципальной подпрограммы | Срок исполнения | Источники финансирования | Объем финансирования мероприятия в году, предшествующему году начала реализации муниципальной подпрограммы (тыс. руб.) | Всего(тыс. руб.) | Объем финансирования по годам(тыс. руб.) | Ответственный за выполнение мероприятий подпрограммы | Результаты выполнения мероприятий подпрограммы |
| 2020 г. | 2021 г. | 2022 г. | 2023 г. | 2024 г. |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| 1.  | Основноемероприятие 1. Развитие потребительского рынка и услуг  | 2020- 2024 | Итого: | 525 000 | 3 152 500 | 526 500 | 519 000 | 679 000 | 707 000 | 721 000 | Управление потребительского рынка, инвестиций и развития предпринимательства | Обеспеченность населения площадью торговых объектовПрирост площадей торговых объектовЛиквидация незаконных нестационарных торговых объектов,  |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Раменского городского округа | 0 | 3 500 | 3 500 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 525 000 | 3 149 000 | 523 000 | 519 000 | 679 000 | 707 000 | 721 000 |
| 1.1. | Мероприятие 1. Содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг | 2020- 2024 | Итого: | 525 000 | 3 149 000 | 523 000 | 519 000 | 679 000 | 707 000 | 721 000 | Управление потребительского рынка, инвестиций и развития предпринимательства |
| Средства бюджета Раменского городского округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 525 000 | 3 149 000 | 523 000 | 519 000 | 679 000 | 707 000 | 721 000 |
| 1.2. | Мероприятие 2.Организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства и производителей сельскохозяйственной продукции Московской области | 2020-2024 | Итого: | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Управление потребительского рынка, инвестиций и развития предпринимательства.Хозяйствующие субъекты, осуществляющие деятельность в сфере торговли. |
| Средства бюджета Раменского городского округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.3. | Мероприятие 3. Организация и проведение "социальных" акций для ветеранов и инвалидов Великой Отечественной войны, социально незащищенных категорий граждан с участием хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка и услуг | 2020-2024 | Итого: | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Управление потребительского рынка, инвестиций и развития предпринимательства.Хозяйствующие субъекты, осуществляющие деятельность в сфере торговли. |
| Средства бюджета Раменского городского округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.4. | Мероприятие 4. Частичная компенсация транспортных расходов организаций и индивидуальных предпринимателей по доставке продовольственных и промышленных товаров в сельские населенные пункты Московской области | 2020-2024 | Итого: | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Управление потребительского рынка, инвестиций и развития предпринимательства. |
| Средства бюджета Раменского городского округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.5. | Мероприятие 5. Разработка, согласование и утверждение в муниципальном образовании Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов, а также демонтаж нестационарных торговых объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов  | 2020- 2024 | Итого: | 0 | 3 500 | 3 500 | 0 | 0 | 0 | 0 | Управление потребительского рынка, инвестиций и развития предпринимательства.Хозяйствующие субъекты, осуществляющие деятельность в сфере торговли |
| Средства бюджета Раменского городскогоокруга | 0 | 3 500 | 3 500 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.6. | Мероприятие 6. Создание условий для обеспечения жителей городского округа услугами связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания | 2020- 2024 | Итого: | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Управление потребительского рынка, инвестиций и развития предпринимательства. |
| Средства бюджета Раменского городского округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2. | Основное мероприятие 2. Развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области | 2020-2024 | Итого: | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Управление потребительского рынка, инвестиций и развития предпринимательства. | Прирост посадочных мест на объектах общественного питания |
| Средства бюджета Раменского городского округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2.1. | Мероприятие 1.Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями общественного питания | 2020- 2024 | Итого: | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Управление потребительского рынка, инвестиций и развития предпринимательства. |
| Средства бюджета Раменского городского округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Раменского городского округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 3 | Основное мероприятие 3. Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области | 2020-2024 | Итого: | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Управление потребительского рынка, инвестиций и развития предпринимательства.Управление Роспотребнадзора по Московской области | Прирост рабочих мест на объектах бытовых услуг |
| Средства бюджета Раменского городского округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 3.1. | Мероприятие 1.Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями бытового обслуживания | 2020-2024 | Итого: | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Управление потребительского рынка, инвестиций и развития предпринимательства. |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 4. | Основное мероприятие 5. Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей | 2020-2024 | Итого: | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Управление потребительского рынка, инвестиций и развития предпринимательства. | Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений |
| Средства бюджета Раменского городского округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 4.1. | Мероприятие 1. Рассмотрение обращений и жалоб, консультация граждан по вопросам защиты прав потребителей | 2020-2024 | Итого: | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Управление потребительского рынка, инвестиций и развития предпринимательства. |
| Средства бюджета Раменского городского округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 4.2. | Мероприятие 2.Обращения в суды по вопросу защиты прав потребителей | 2020-2024 | Итого: | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Управление потребительского рынка и развития предпринимательства |
| Средства бюджета Раменского городского округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Раменского городского округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Раменского городского округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  | Всего по муниципальной подпрограмме  | 2020-2024 | Итого: | 525 000 | 3 152 500 | 526 500 | 519 000 | 679 000 | 707 000 | 721 000 |  |  |
| Средства бюджета Раменского городского округа | 0 | 3 500 | 3 500 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 525 000 | 3 149 000 | 523 000 | 519 000 | 679 000 | 707 000 | 721 000 |

Приложение № 2

 к Подпрограмме «Развитие потребительского

рынка и услуг»

Обоснование финансовых ресурсов,

необходимых для реализации мероприятий Подпрограммы

 «Развитие потребительского рынка и услуг»

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование мероприятия Подпрограммы | Источник финансирования | Расчет необходимых финансовых ресурсов на реализацию мероприятия  | Общий объем финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятия, в том числе по годам |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| Содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг | Внебюджетные источники  | Объем внебюджетных финансовых средств определяется по формуле: Сби = Ссрстр х К, где: Сби – общая стоимость проведения мероприятий; Ссрстр – средняя стоимость строительства 1 кв. м. объекта (исходя из экспертных оценок стоимости строительства и реконструкции объектов потребительского рынка и услуг.); К - прирост торговых площадей (Приложение № 1 к Подпрограмме III) | Всего: 3 149 000 тыс. руб., в том числе:2020 год – 523 000 тыс. руб.2021 год – 519 000 тыс. руб.2022 год – 679 000 тыс. руб.2023 год – 707 000 тыс. руб.2025 год – 721 000 тыс. руб. |
| Разработка, согласование и утверждение в муниципальном образовании Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов, а также демонтаж нестационарных торговых объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов | Средства бюджета Раменского городскогоокруга | В соответствии с распоряжением Министерства потребительского рынка и услуг Московской областиот 27 декабря 2012 года N 32-Р «Об утверждении Порядка разработки и утверждения органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов» | Всего: 3 500 тыс. руб., в том числе:2020 год – 3 500 тыс. руб.2021 год – 0 тыс. руб.2022 год – 0 тыс. руб.2023 год – 0 тыс. руб.2024 год – 0 тыс. руб. |